



# L'ART DE RE VIVRE À LA FRANÇAISE

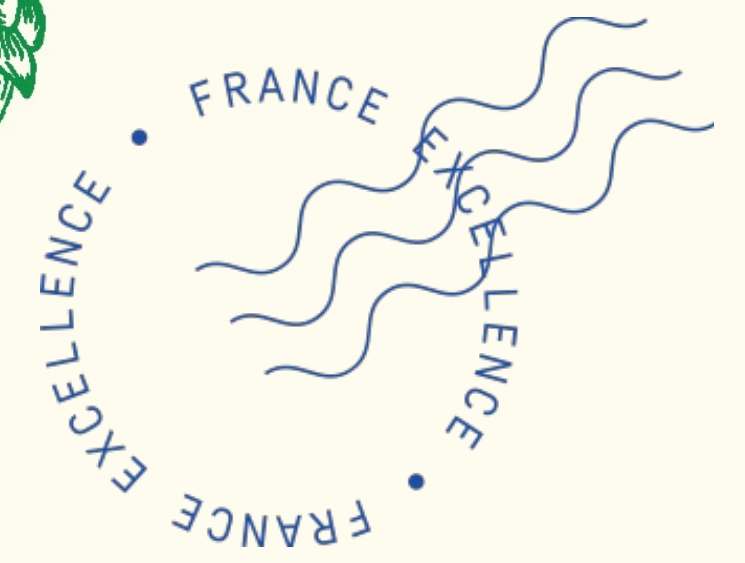


IVe édition

FRANCE EXCELLENCE

17 > 19 sept. 2024

Rapport d'Opération





# Objectif

---

Rappeler les fondamentaux  
du luxe à la française



# Face à une concurrence croissante sur les voyages de luxe

France Excellence a été créé pour :

1. Consolider la position de la France

---
2. Décoder le luxe à la française:  
Ses valeurs, son histoire et son futur

---
3. Présenter l'offre touristique française renouvelée et méconnue



# Indicateurs de performance

1.

Retombées de presse

2.

Viralité sur les réseaux sociaux

3.

Personnes atteintes lors des différents volets de l'opération

4.

Entreprises françaises partenaires

5.

Professionnels brésiliens et latino-américains contactés et inscrits

6.

Rendez-vous d'affaires générés

7.

Business leads

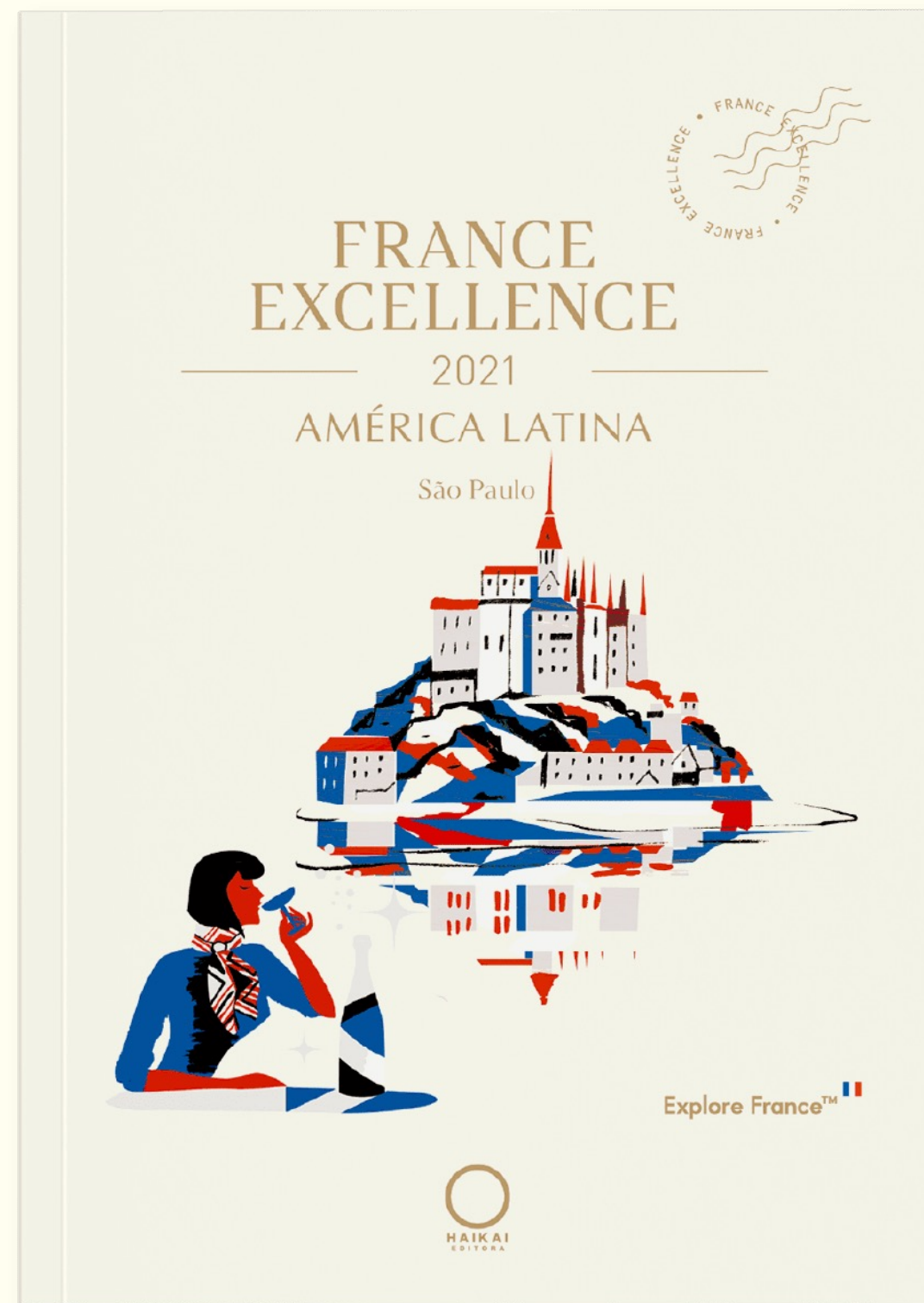


# Concept

Un événement alliant networking  
et réflexion sur le luxe à la française



# Chaque année, une thématique



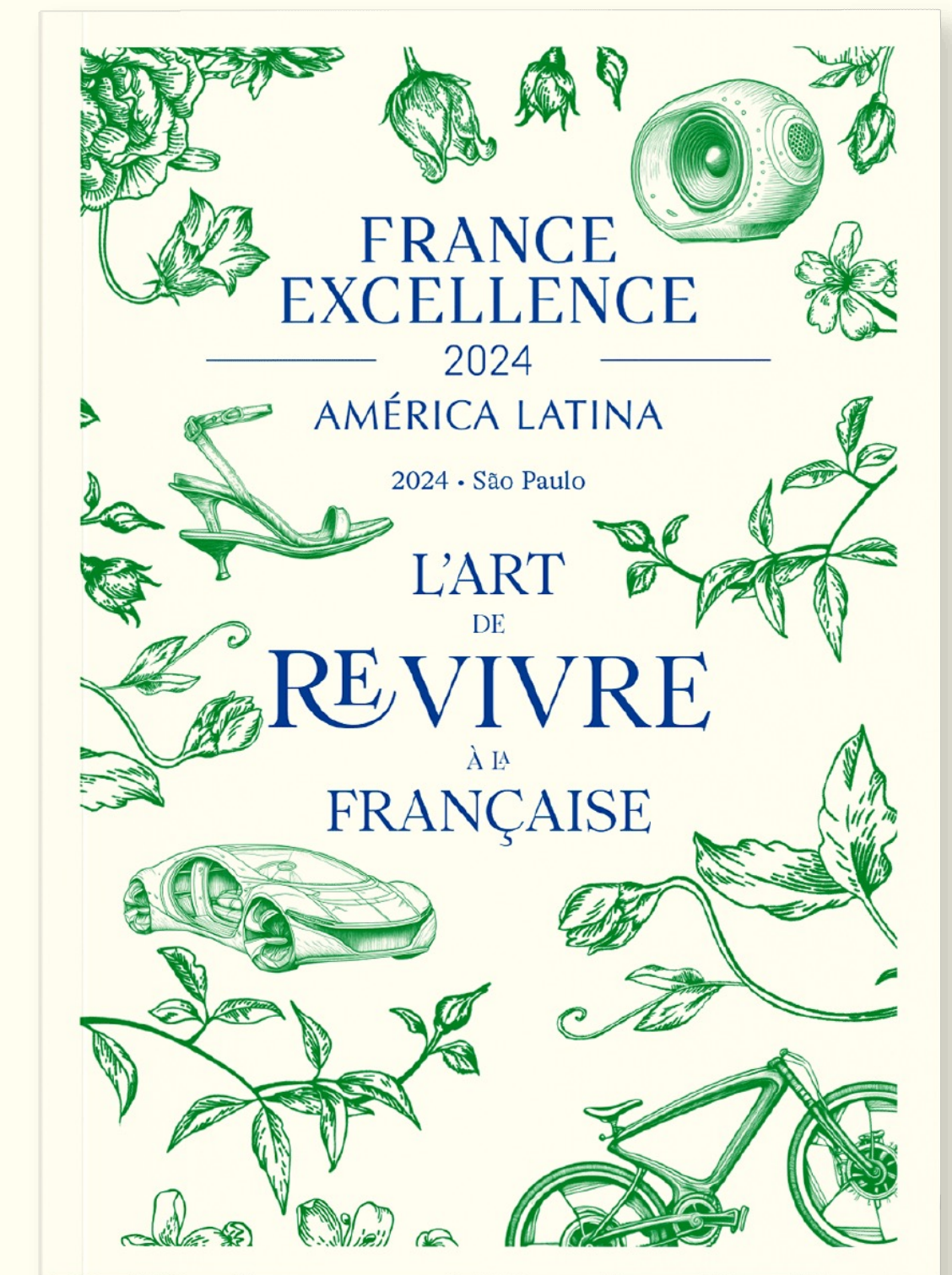
2021



2022



2023



2024





L'ART  
DE  
RE  
VIVRE  
À LA  
FRANÇAISE





L'art de vivre à la française est un concept qui prend racine dans l'histoire et la culture de la France et qui représente une manière particulière d'aborder la vie.

Le goût, l'esthétique, le sens du détail, l'exigence et la recherche de plaisir dans tous les aspects de la vie sont autant d'éléments de cette véritable philosophie.

Le luxe à la française en est le fruit.





# L'art de (RE)vivre à la française

Aujourd'hui, la nécessité d'une approche écologique et socialement responsable influence cet art de vivre à la française et le fait évoluer.

La durabilité devient un élément clé de l'art de vivre à la française, avec un accent mis sur la préservation des ressources naturelles, la réduction des déchets et la promotion de pratiques respectueuses de l'environnement.





Le mariage entre **luxe, durabilité et art de vivre** à la française représente une évolution contemporaine vers une approche plus consciente dans le sens où l'esthétique et le plaisir sont en harmonie avec le respect de l'environnement et de la responsabilité sociale.



# Lancement J-90 (18 juin)

---

Projection du film “O Sabor da Vida”,  
de Trần Anh Hùng, (La vie de Dodin Bouffant)  
Reserva Cultural, cinema  
de São Paulo

## 150 invités VIP

- Media, influenceurs
- KOL (secteur du voyage, lifestyle et gastronomie)
- Institutionnels





BIENVENUE

L'ART  
DE  
**REVIVRE**  
À LA  
FRANÇAISE

16 > 19/09/2024  
São Paulo

France Excellence 2024 América Latina

Explore France™  
Produit par About France

arte1







# Septembre – São Paulo

## 17 septembre / Antiquaire AD Collection

- 10h30 Conférence de presse avec intervention des speakers
  - 12h00 Cocktail déjeuner
- 

## 18 septembre / Aya Hub

- 9h-10h Ouverture par Manuel Flahault, Air France  
Diana Verde Nieto, « Reimagining Luxury »
  - 10h – 18h Rencontres B2B - Luxury Travel business meetings
  - 18h-19h Claire Coletti, “In the name of Beauty by Guerlain”
  - 19h15 Cocktail de networking ouvert par Thierry Vannier, Galeries Lafayette  
Discours de Madame Alexandra Mias, Consule Générale de France
- 

## 19 septembre / Aya Hub

- 9h-10h «L'étiquette française et le luxe du XXIe S. »  
Evelyne de Mascarel, Savoir-vivre Today
- 10h – 18h Rencontres B2B – Luxury Travel business meetings
- Fin de l'événement – apéritif Lillet





# Conférences

18 & 19 septembre  
Aya Hub



“Reimagining luxury”

---

Diana Verde Nieto, co-fondatrice de **Positive Luxury**, leader et spécialiste ESG.

Comment le luxe se réinvente et quels sont les nouvelles valeurs et « mega-trends »



“Au nom de la beauté”  
By Guerlain

---

Claire Coletti, Global Sustainability Director, Guerlain

L’histoire de la Maison Guerlain et ses liens avec la nature, son engagement pour le développement durable.



Le savoir-être & savoir-vivre  
Fondements du luxe à la française?

---

Evelyne DE MASCAREL, experte en étiquette française et coach.





450 personnes ont participé  
aux 3 conférences





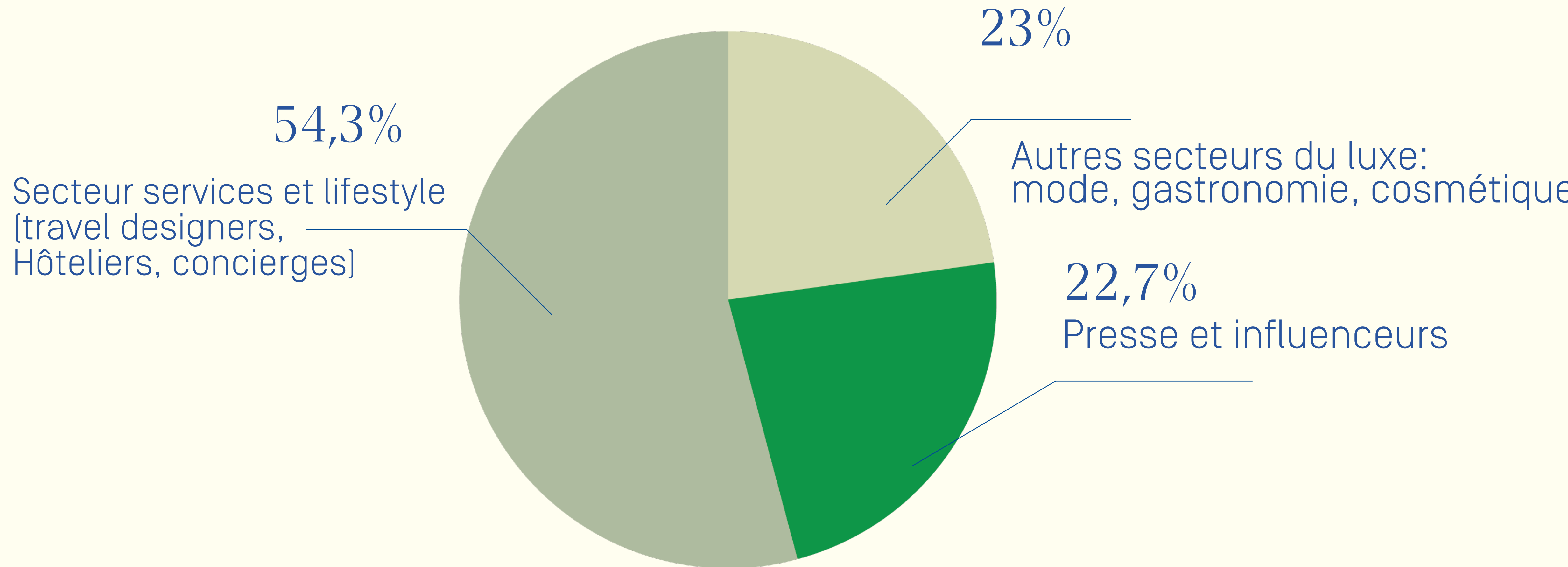








# Profil des participants





# Deux jours de business meetings pré-programmés

---

Agences de voyages  
de luxe, travel designers, tour-opérateurs spécialisés.



# 31 entreprises françaises et 147 entreprises brésiliennes





Des réunions toutes les 15 mn  
Plus de **1500** en deux jours.



54 réunions par exposant\*

\*moyenne







# 31 entreprises françaises



CHAPITRE SIX



HÔTELS PARIS RIVE GAUCHE





# Nos partenaires témoignent

“Bravo pour ce bel événement !  
Je suis très satisfaite et espère  
pouvoir revenir.”

---

Bianca Ogel  
Destination Luberon

“Bravo pour l'organisation,  
rendez-vous extrêmement qualitatifs.  
Merci et à une prochaine !”

---

Valérie Vanden Bossche  
Saint-Tropez Tourisme

Très bel événement pour dont  
nous attendons beaucoup  
dans les mois à venir. Merci !

---

Grégoire Augé  
La Tour Eiffel

“Excellente organisation !  
France Excellence est devenu un must sur le marché  
brésilien. Merci encore à toute l'équipe  
d'Atout France Brésil.”

---

Joaquin Ângulo  
Galerias Lafayette

“Je tiens à vous remercier pour l'organisation  
de cet événement, de votre disponibilité et votre sens  
du détail. Du choix du lieu au choix des buyers,  
en passant par le déroulement de l'événement,  
tout a été excellent.”

---

Paula Calviño  
Five Seas



# Networking et influence

---

*Leaders d'opinion, influenceurs, presse.*





Près de 200  
Articles dans la presse  
spécialisée et généraliste

Près de 300 000  
comptes Instagram atteints

Près de 600 posts  
et stories  
*#FranceExcellenceLatam*



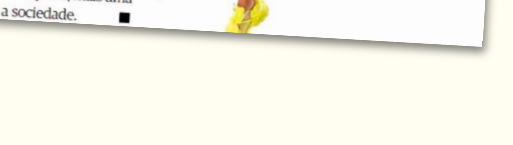
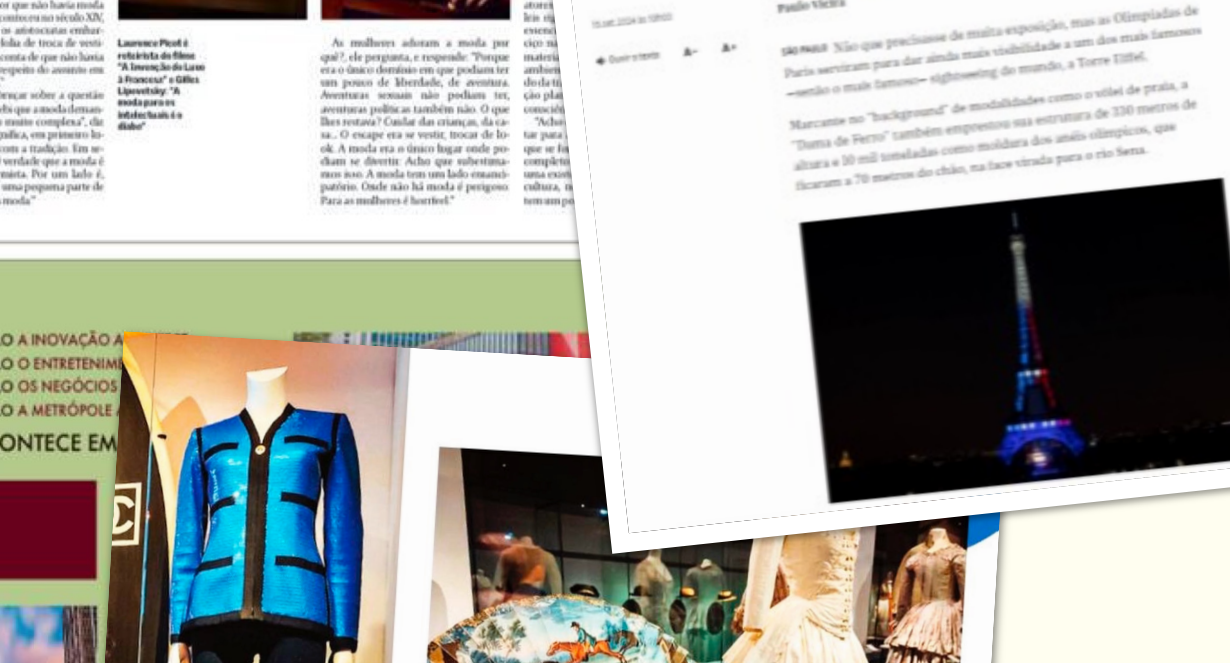
# Un lancement presse plébiscité

Antiquaire A. Danenberg

Plus de 30 journalistes,  
rédacteurs en chef et éditeurs  
dans un lieu original







# GLAMURAMA

# FOLHA DE S.PAULO



## Em evento no Brasil, França discute futuro mercado de luxo

Com filósofos como Gilles Lipovetsky, encontro analisa o comércio que promete movimentar US\$ 18,3 bilhões em 2023

ALINE FERREZ

A ideia de luxo como conhecimento ainda fará parte do futuro? "Ele é o melhor meio antigo do futuro?", responde prontamente Bénédicte Epsey, CEO do Comité Colbert, associação que promove o conceito de luxo francês para identificar marcas que oferecem em seus produtos e experiências um processo criativo autoral, uma qualidade excepcional e hoje em dia uma ética do comportamento com relação ao meio ambiente.

No entanto, as duas noções são complementares. "Sem inovação, as marcas de luxo não teriam sobrevivido aos tempos modernos. Elas conseguem preservar sua herança e se modernizar com as novas tecnologias, que revolucionaram os métodos de produção de bens e serviços do segmento", explica Caroline Putnicki, diretora da Atout France para América do Sul, agência de turismo

viagem de turismo da França no Brasil. Em 2023, Caroline criou no Brasil o evento France Excellence, seminário que ocorre no dia 19, terça-feira, no Hotel Intercontinental em São Paulo, reunindo especialistas de vários setores desse mercado para ajudar a definir, por intermédio de reflexões e entrevistas, o que torna o luxo francês único.

"Essa palavra [luxo] parece ter virado sinônimo de consumo excessivo, de produtos caros, quando na realidade é um código usado desde a época de Luís XIV para identificar marcas que oferecem em seus produtos e experiências um processo criativo autoral, uma qualidade excepcional e hoje em dia uma ética do comportamento com relação ao meio ambiente", explica a diretora. Em 2023, o mercado do luxo na França movimentou aproximadamente US\$ 13,59 bilhões, o mercado do luxo na França movimentou aproximadamente US\$ 13,59 bilhões.

Em 2023, o mercado do luxo na França movimentou aproximadamente US\$ 13,59 bilhões, o mercado do luxo na França movimentou aproximadamente US\$ 13,59 bilhões.

Em 2023, o mercado do luxo na França movimentou aproximadamente US\$ 13,59 bilhões, o mercado do luxo na França movimentou aproximadamente US\$ 13,59 bilhões.

história reforça essa ideia e teve início quando Colbert, ministro das finanças do Rei Luís XIV em 1661, deu o pontapé inicial para o desenvolvimento do luxo francês, criando as manufaturas por lui", reflete Caroline.

A France Excellence se propõe a explicar o valor do mercado de luxo atual e traçar para o seminário no Brasil nomes como Gilles Lipovetsky, conhecido como o filósofo das marcas de luxo e da hipermodernidade e autor de best-sellers como O Império do Efêmero e O Lixo Eletro.

O maior desafio do futuro desse segmento é o mito de obra artesanal e altamente qualificada. Segundo a CEO do Comité Colbert, a geração que detém tal saber vai se aposentando aos poucos, com o processo de criação e produção, que leva tempo e complicações, a ser substituído por um tipo de trabalho. "Quanto mais o processo for automatizado, mais o valor desse ofício", conclui.

um bom profissional é preciso ter pelo menos dez anos de experiência, eles saem da sala", diz o empresário.

SEGURADOS. Como estratagemas para inspirar e reter novos talentos, o tradicional Comité Colbert tem tentado mudar o que é chamado no segmento de "a cultura do segredo", na qual os técnicos do mercado de luxo não eram compartilhados, e sim guardados em sigilo pelas marcas. "O desafio agora é estimular as pessoas a querer trabalhar nas oficinas, valorizando o trabalho feito com materiais nobres, com o processo de criação e produção, que leva tempo e complicações, a ser substituído por um tipo de trabalho. "Quanto mais o processo for automatizado, mais o valor desse ofício", conclui.

## GLAMURAMA

Início Events

# Rosewood São Paulo recebe abertura do "France Excellence 2023"

por Fabio Oliveira 13 de setembro de 2023 às 19:42

1 minuto de leitura



## O ESTADO DE S. PAULO

### Fim de semana

O mestre do volume Morre o escultor e pintor Fernando Botero – ao lado, em autorretrato

BEM-ESTAR Um treino para cada fase menstrual Oscilação hormonal afeta disposição

Após 18 anos, Stanes voltam com explosão sonora Banda fala sobre álbum de inéditas

Presidência da República Lula ficou com relógios e colar recebidos no primeiro mandato TCU ordena devolução de presentes em 2016, mas não inclui itens. Regra mudou e Corte agora cobra Bolsonaro.

Enquete da IBRE Sindicatos do País perdem 5,2 milhões de trabalhadores filiados em 10 anos Reforma trabalhista é apontada como um dos motivos do enrugamento.

## O ESTADO DE S. PAULO

veja



[illegible]



# Des retombées importantes dans les médias

200.000€

Contre-valeur publicitaire

139 articles

Dont 9 imprimés





Pour la 2<sup>e</sup> année consécutive,  
l'événement était associé à une  
ONG en faveur de la préservation  
de l'Amazonie et de ses cultures

---





Marcia Martins,  
co-fondatrice de ECOARTS



## ECOARTS

Ecoarts Amazônia est un écosystème de personnes qui emprunte une nouvelle voie vers la durabilité intégrale, en promouvant les dimensions matérielles et immatérielles de la forêt amazonienne.

Association à but non lucratif, Ecoarts Amazônia rassemble un collectif de personnes (collectionneurs, artisans, artistes, professions libérales, chercheurs et autres bénévoles) qui, dans un système collaboratif, créent des produits exclusifs et développent des actions qui unissent connaissance et innovation, produit et finalité, préservation et développement, luxe et ascendance. Elle alloue ses bénéfices à la plantation d'arbres fruitiers indigènes dans les villes, les villages autochtones et les zones rurales, dans le cadre d'un projet appelé Food Forest.



Photos soirée boas  
vindas exposants  
Détalhe presente  
artesanal da EcoArts,  
do atelier, da casa de  
Marcia







*Gracias, Obrigado, Merci*  
à nos partenaires!

---



Sponsors officiels 2024

AB  
Augustinus Bader

EXPLORE  
NICE   
CÔTE  
D'AZUR

FRANCE  1743  
MOËT & CHANDON  
CHAMPAGNE

Galeries  
Lafayette

ARNALDO DANEMBERG  
COLLECTION

LILLET®  
MAISON FONDÉE EN 1872

Dior

AIRFRANCE 

GUERLAIN  
PARIS

  
LACOSTE





Manuel Flahault  
DG Amérique du Sud, Air France





## Thierry Vannier

Directeur du Développement des Clientèles  
Internationales et Marketing Opérationnel,  
Galeries Lafayette







Mateus Turner de Godoy  
Brand Manager Moët & Chandon











ARNALDO DANENBERG  
COLLECTION



Arnaldo Danenberg,  
Antiquaire



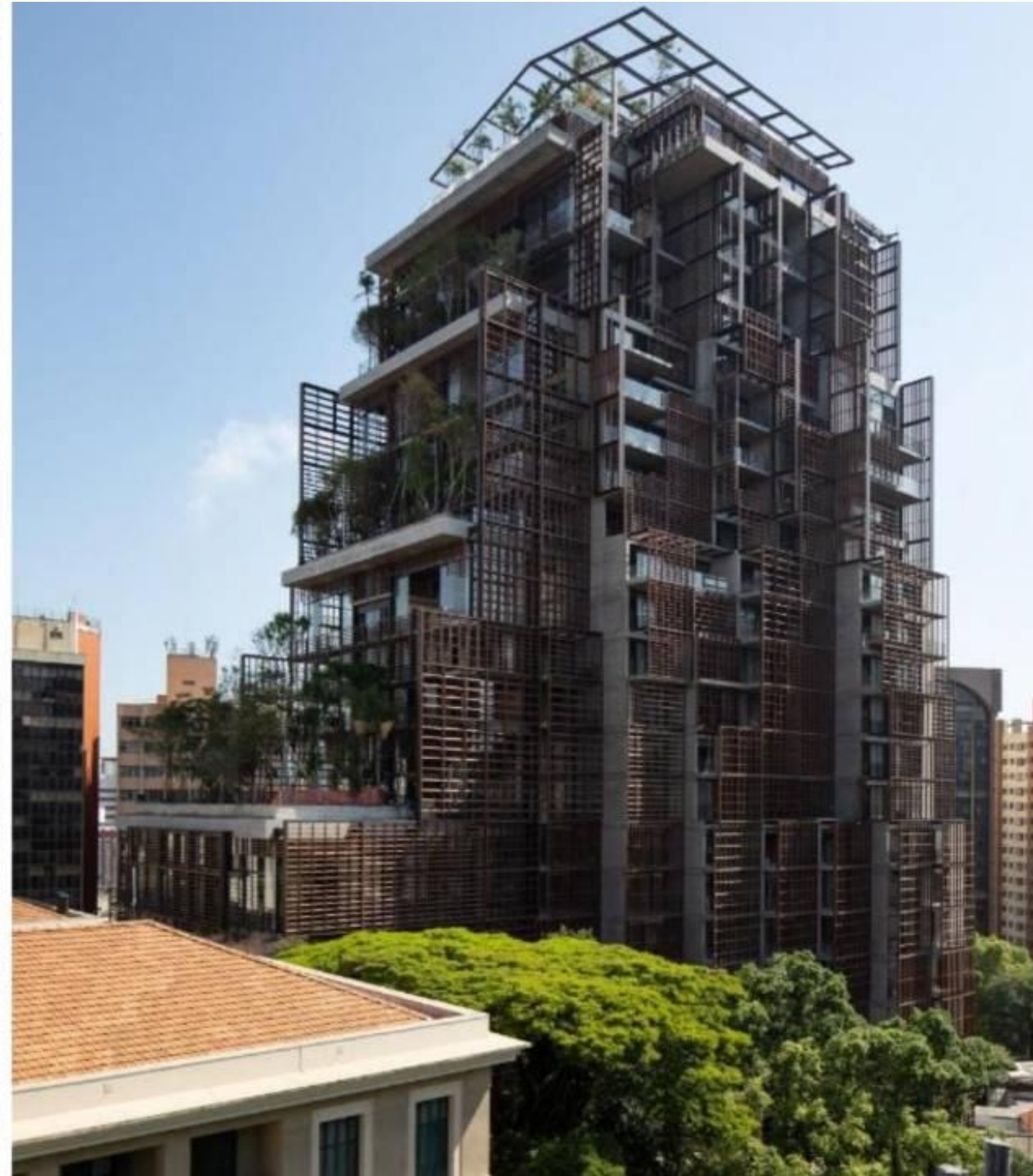
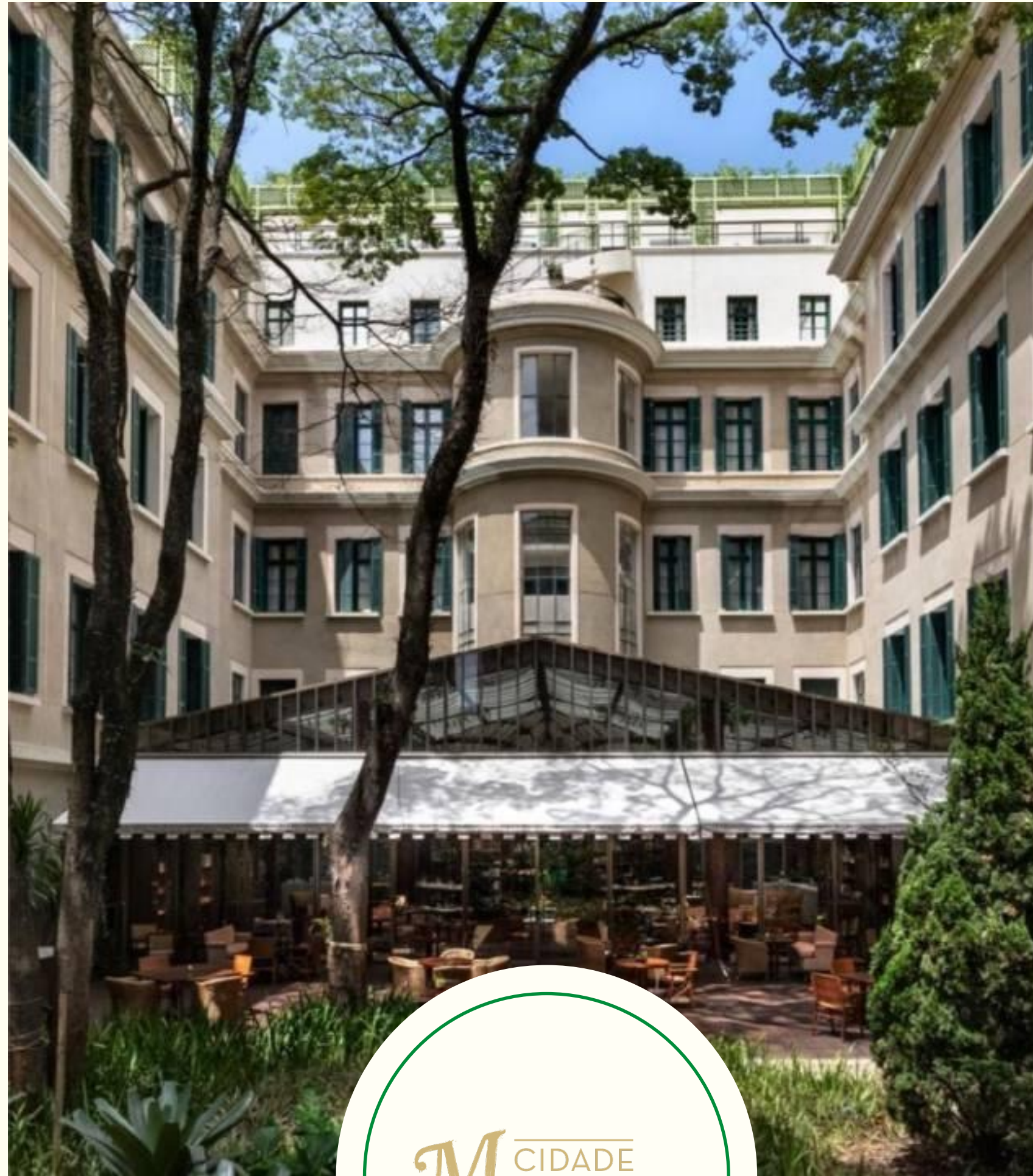


Daniela Bonadiman  
Brand Ambassador, Lillet





Remerciement spécial  
Aya, Cidade Matarazzo



Alexandre Allard  
Fondateur Cidade Matarazzo





Avec le soutien de



En solidarité à



ECOARTS







L'ART  
DE  
RE  
VIVRE  
À LA  
FRANÇAISE

Rendez-vous  
en 2025!



**ATOUT  
FRANCE**  
Agência de Desenvolvimento  
Turístico da França

