

FRANCE  
EXCELLENCE

2025

SAISON  
FRANCE - BRÉSIL

FRUITS ROUGES

FRUITS TROPICAUX

Save the date

AGRUMES

ÉPICES

BOTRYTIS

MINÉRAL

FLORAL

HERBES FRAÎCHES

ANIMAL

BOISÉ

TRUFFE

AUX  
*Sources*  
DE L'INSPIRATION

22-24/09/2025

São Paulo

América Latina

Explore  
France™

Produit par Atout France



Galeries  
Lafayette

PALACES  
DE FRANCE

AIRFRANCE

## LE BRÉSIL DANS LE TOP 10 DES MARCHÉS CONSOMMATEURS DE LUXE.

### Le poids du secteur

En 2022, le secteur du luxe au Brésil représentait près de 13 Milliards US\$. En 2030, la prévision est de 25 Milliards US\$, les secteurs les plus importants étant :

- Mode: + de 3 Mds US\$
- Santé : 2,25 Mds US\$
- Hôtellerie: 345 Millions US\$

### La clientèle

La tranche des hauts revenus représente moins de 1 % de la population brésilienne, mais son patrimoine net s'élève à plus de 636 Mds US\$.

Source : Bain

Le Brésil fait partie du TOP 10 mondial des marchés à forte croissance dans le secteur des biens de luxe et dépasse les niveaux pré-pandémiques représentant un quart de l'Amérique latine.

**En 2025, le secteur du luxe devrait atteindre 7% de croissance** (22% dans les 5 prochaines années) en raison d'une expansion de la richesse, d'une consommation dépense et d'une jeune génération aspirationnelle.

⇒ Les clientèles haute contribution brésiliennes privilégient 3 postes : les « expériences », la mode et le lifestyle.

Avec **47 millions de « Gen Z »**, (8<sup>e</sup> mondial et 1<sup>er</sup> en Amérique latine), les jeunes consommateurs brésiliens redéfinissent le luxe. Ces véritables *change makers* et initiateurs de tendances - en particulier dans le luxe – sont avides d'expériences uniques, authentiques et responsables. Il s'agit plus d'un « mindset » que d'un prix. Ils adorent interagir et apprécient les connexions sincères.

Source : Euromonitor, Luxury Lab

Comme sur tous les marchés long-courrier, le **taux d'intermédiation dans le secteur du voyage de luxe est très important** au Brésil et en Amérique latine. Au-delà des 47 agences Virtuoso et 26 Serandipians, de nombreux regroupements d'agences indépendantes sur ce secteur ont vu le jour après la pandémie. Le Brésil est la 5<sup>e</sup> délégation en importance à ILTM Cannes.

## UNE CONFÉRENCE SUR LE THÈME DU LUXE À LA FRANÇAISE ALLIÉE À UN WORKSHOP EXCLUSIF POUR RÉPONDRE AU CONTEXTE CONCURRENTIEL.

Dans un contexte de concurrence internationale croissante sur le segment du voyage de luxe, l'événement FRANCE EXCELLENCE América Latina, a été créé en 2021. Face à la multiplication d'événements b2b et salons de tourisme de luxe, il répondait à la nécessité d'une offre différente et impactante non seulement auprès du trade, mais aussi des médias et leaders d'opinion, valorisant un moment d'échange de grande qualité.

La conférence-événement réunit spécialistes du luxe français et brésiliens, maisons de luxe françaises et porte-parole de l'industrie. Il rassemble les leaders d'opinion du secteur (presse, influenceurs, trade, KOL).

- ✓ Participants à la conférence Trade, médias et presse professionnelle, influenceurs et leaders d'opinion, entreprises du secteur du luxe.
- ✓ Sponsors 2024 Air France et Galeries Lafayette
- ✓ Partenaires 2024 Moët & Chandon, Guerlain, Lillet, AD Collection

## QUI SONT LES *BUYERS* ?

- ✓ Nombre de *buyers* attendus 140 (sélectionnés) de 10 états du Brésil : Fortaleza, Recife, Belo Horizonte, Curitiba, Porto Alegre, Rio de Janeiro, Florianópolis + Argentine et Chili.
- ✓ Profil des *buyers* sélectionnés Travel designers, agences de voyages Virtuoso, Serandipians et autres réseaux spécialisés, quelques petits TO spécialisés.  
50% des buyers font partie des réseaux Virtuoso et Serandipians.

## OBJECTIFS DE L'ÉVÉNEMENT

- Positionner la destination FRANCE comme leader de l'offre touristique de luxe aux caractéristiques très fortes fondées sur la tradition et l'innovation.
- Présenter la diversité de l'offre haut de gamme française, à Paris et en régions.
- Démystifier les codes du « luxe à la française » auprès d'une clientèle consommatrice de produits très haut-de-gamme : au travers des thématiques culture, gastronomie, patrimoine, durabilité et innovation.
- Développer et maintenir le contact avec les professionnels du tourisme de luxe à travers un moment d'échanges unique, exclusif et innovant.

## LA SEMAINE EN UN COUP D'ŒIL – SEPTEMBRE 2025

Lundi 22/09	Mardi 23/09	Mercredi 24/09	Jeudi 25/09
Arrivée au Brésil	8h30 – 13h Conférence		
Déjeuner de presse (sponsors)	-----	9h -17h Rencontres B2B	Retour pays
Soirée d'ouverture	14h – 19h Rencontres B2B		

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

### Lundi 22/09/2025 : arrivée au Brésil

12h Déjeuner de presse (réservé aux sponsors)

18h Soirée d'ouverture

### Mardi 23/09/2025 : Conférence « Aux Sources de L'inspiration » et 1/2 journée de RDV

08h00 Café de bienvenue (cible : trade, presse, KOL)

Ouverture officielle par S. Exc., Monsieur l'Ambassadeur de France au Brésil

08h30> 13h00 Conférence (tables rondes et keynotes)

14h00> 19h00 Rencontres B2B pré-programmées

### Mercredi 24/09/2025 : Deuxième journée de RDV préprogrammés (présentiel)

08h00 Café de bienvenue

09h00 Rencontres B2B toutes les 15 minutes

13h00 Pause déjeuner (optionnelle)

17h00 Fin des rencontres

### Jeudi 25/09/2025 : Retour pays

Retour pays

Vol suggéré: 18h55>11H10 - AF459 São Paulo (GRU) – Paris (CDG)

## FORMAT DE L'OPÉRATION

**France Excellence** est un rendez-vous unique avec les acteurs du luxe brésiliens et latino-américains comprenant plusieurs volets :

- ✓ Présentation des chiffres-clés du marché et panorama de la distribution en Amérique latine (en virtuel, une semaine avant France Excellence)
- ✓ Déjeuner de presse dans un lieu emblématique à São Paulo, réunissant autour des sponsors de l'événement, les journalistes des principaux supports de presse brésiliens et influenceurs.
- ✓ Événement de bienvenue : accueil par les équipes d'Atout France dans un lieu original de Sao Paulo
- ✓ Conférence – événement, PRÉSENTIEL et ouvert à tous les participants, dans un lieu prestigieux de São Paulo, incluant des interventions et débats sur le luxe et l'excellence à la française suivie d'un cocktail de networking VIP.
- ✓ Workshop PRÉSENTIEL avec plus d'une journée et demie de rendez-vous d'affaires préprogrammés entre participants français et acheteurs – travel designers - de toute l'Amérique latine (jusqu'à 50 rendez-vous potentiels par entreprise).
- ✓ Plan de communication incluant :

- Relations de presse ;
- Communication sur les réseaux sociaux ;
- Publicité sur les médias spécialisés brésiliens

## OPTIONS DE PARTICIPATION

### OPTION 1 : AGENDA DE RDV PRÉSENTIELS

- **Comprend :**
  - ✓ 1 agenda de RDV pour 1 personne d'une seule entreprise (jusqu'à 50 RDV de 15 min)
  - ✓ 1 table
  - ✓ 1 identification de table avec logo
  - ✓ 1 badge de participant, accès libre
  - ✓ Invitation à tous les moments de networking
  - ✓ 1 page dans le catalogue imprimé et sur le site [www.france-excellence.fr](http://www.france-excellence.fr)
- **Coût : 4 190 Euros HT**

### OPTION 2 : AGENDA PARTAGÉ DE RDV PRÉSENTIELS\*

*\* réservé aux adhérents privés d'Atout France : hôteliers, DMCs, écoles de ski*

- **Comprend :**
  - ✓ 1 agenda de RDV partagé avec un autre partenaire (jusqu'à 50 RDV de 7,5 min)
  - ✓ 1 table partagée
  - ✓ 1 identification de table avec logo
  - ✓ 1 badge de participant, accès libre
  - ✓ Invitation à tous les moments de networking
  - ✓ 1 page dans le catalogue imprimé et sur le site [france-excellence.fr](http://france-excellence.fr)
- **Coût : 3 190 Euros HT**

### OPTION 3 : SPONSOR DE LA CONFÉRENCE (uniquement accessible sur inscription à l'agenda de rendez-vous)

Consulter la proposition de sponsorship pour connaître les plans de visibilité.

Les offres sont variées et comprennent entre autres :

- ✓ Des relations de presse (conférence de presse de lancement, communiqués de presse)
  - ✓ La diffusion de votre marque dans la signalétique sur le lieu de la conférence, sur la plateforme digitale de l'événement, sur les supports imprimés et digitaux
  - ✓ La diffusion de votre film de marque (intervalle entre les conférences)
  - ✓ Une prise de parole en clôture de la conférence
  - ✓ Les réseaux sociaux d'Atout France
  - ✓ Une entrevue dans la revue imprimée de la conférence ou page de publicité diffusée via Amazon.com
- **Coût : Entre 3 000€ HT et 18 000€ HT**

## TRANSPORT AÉRIEN

### Air France, Transport officiel de FRANCE EXCELLENCE accorde à ATOUT FRANCE et ses partenaires des tarifs spéciaux.

Il s'agit de tarifs à dates libres, compatibles avec celles du salon (départ et retour possibles 3 jours avant et 3 jours après la manifestation). Une fois émis, ces billets restent modifiables. Un pré et post-acheminement de et vers la province française est possible : interroger le Plateau Orsay Affaires.

Pour bénéficier de ces tarifs préférentiels avec Air France, merci de bien vouloir :

- ✓ Effectuer vous-même et sans tarder vos réservations (pas de places préalablement bloquées) auprès du Plateau Orsay Affaires
  - par mail : [mail.firm.orsay4.fr@airfrance.fr](mailto:mail.firm.orsay4.fr@airfrance.fr)
  - ou tél. 09 69 32 33 81 du lundi au vendredi de 9h00 à 18h00

Ce plateau est le seul habilité à réserver et à émettre les billets à tarifs spéciaux ATOUT FRANCE, via la fiche de transport que vous devez leur faire parvenir, copie ATOUT FRANCE par mail.

ATOUT FRANCE donnera l'accord à Air France pour les changements de noms : aucun changement ne sera accepté à moins de huit jours avant le départ.

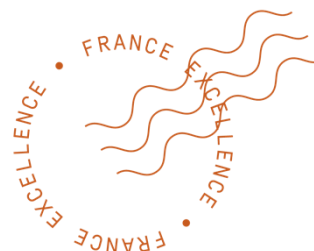
- ✓ Effectuer le règlement de votre titre de transport, par carte bancaire uniquement

**IMPORTANT :** Lorsque vous appellerez le plateau d'Affaires Orsay pour réserver votre voyage, une date limite d'émission du billet vous sera donnée simultanément et un récapitulatif reprenant ces informations vous sera adressé par email. Le tarif communiqué sera valable jusqu'à cette limite (la facturation pro forma est donc abandonnée). En conséquence les billets devront donc être émis et réglés avant la date annoncée.

#### AF Plateau Orsay Affaires.

Email : [mail.firm.orsay4.fr@airfrance.fr](mailto:mail.firm.orsay4.fr@airfrance.fr)

Tel. : 09-69-32-33-81



## Atout France

[www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr) / [www.france.fr](http://www.france.fr)  
#FranceExcellenceLatam  
#ExploreFrance

Contacts:

### **São Paulo**

Caroline PUTNOKI  
[caroline.putnoki@atout-france.fr](mailto:caroline.putnoki@atout-france.fr)  
+55 11 97285-6373

## BULLETIN DE COMMANDE

### FRANCE EXCELLENCE AMERICA LATINA 2025

**Organisme :** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
**Responsable :** \_\_\_\_\_  
**Adresse de facturation :** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
**Téléphone :** \_\_\_\_\_  
**E-mail :** \_\_\_\_\_  
**Code Adhérent :** \_\_\_\_\_

**À RETOURNER A :**

**ATOUT FRANCE**

A l'attention de Shirley Vieira

E-mail : [shirley.vieira@atout-france.fr](mailto:shirley.vieira@atout-france.fr)

**COORDONNEES BANCAIRES :**

Domiciliation : CIC AURA BOURGOGNE GE

RIB : 10096 18100 00024815001 42

BIC : CMCIFRPP

IBAN : FR76 1009 6181 0000 0248 1500 142

### INSCRIPTION A L'OPERATION: Workshop FRANCE EXCELLENCE AMERICA LATINA (WOR0003)

DESCRIPTION PRESTATION	Prix HT EUR*	Prix TTC EUR*
<input type="checkbox"/> <b>Option</b> : 1 Agenda de RDV – 1 Table – 1 Badge	4 190 €	5 028 €
<input type="checkbox"/> <b>Option</b> : 1 Agenda de RDV <u>partagé</u> - 1 Demi-Table - 1 Badge (Réservé aux adhérents privés : hôteliers, DMCs, écoles de ski)	3 190 €	3 828 €
<input type="checkbox"/> <b>Bonus</b> : 1 Badge supplémentaire	1 900 €	2 280 €
<b>TOTAL</b>		

\*Ces prix seront majorés de 25% si non-adhérent à Atout France.

**Date limite d'inscription** : 25 juin 2025

**Mode de règlement** : Un paiement de 100% est demandé à la signature du bon de commande.

**Conditions d'annulation** : Non remboursable

**CACHET ET SIGNATURE DE L'ORGANISME :**

**DATE** : \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_