

FRANCE  
EXCELLENCE

2025

SAISON  
FRANCE - BRÉSIL

BOISÉ

TRUFFE

FRUITS ROUGES

FRUITS TROPICAUX

AGRUMES

ÉPICES

BOTRYTIS

ANIMAL

HERBES FRAÎCHES

FLORAL

MINÉRAL

Présentation Générale

AUX  
*Sources*  
DE L'INSPIRATION

22-24/09/2025  
São Paulo

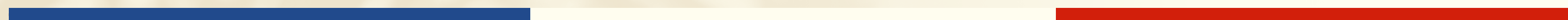
**ATOUT  
FRANCE**  
L'Agence de développement  
touristique de la France

# FRANCE EXCELLENCE

2025

SAISON FRANCE - BRÉSIL

*2025, une année  
franco-brésilienne*





# Saison France-Brésil 2025

Août › Décembre 2025

# 200 ans de relations bilatérales

---

À l'issue de leur rencontre en juin 2023 à Paris, les présidents Emmanuel Macron et Luiz Inácio Lula da Silva ont décidé de l'organisation d'une Saison France-Brésil en 2025 pour donner un nouvel élan à la relation bilatérale, qui fêtera ses **200 ans en 2025**, et renforcer nos actions communes face aux défis politiques, sociaux et écologiques contemporains.

Dans cet esprit, la Saison privilégiera les projets fondés sur des partenariats **entre institutions et organisations françaises et brésiliennes**, susceptibles de se prolonger au-delà de 2025 et de renforcer les liens entre nos sociétés. Pluridisciplinaire, innovante et engagée, la Saison comprendra un **premier volet brésilien en France d'avril à septembre**, avec un prélude à partir de janvier, et un **second volet français au Brésil d'août à décembre 2025**.

# Concept

---

France Excellence, um évènement  
unique créé par Atout France au Brésil  
alliant networking et réflexion sur le luxe  
à la française

Chaque année, une thématique valorisant les savoir-faire, la création, l'innovation et le développement durable dans le luxe



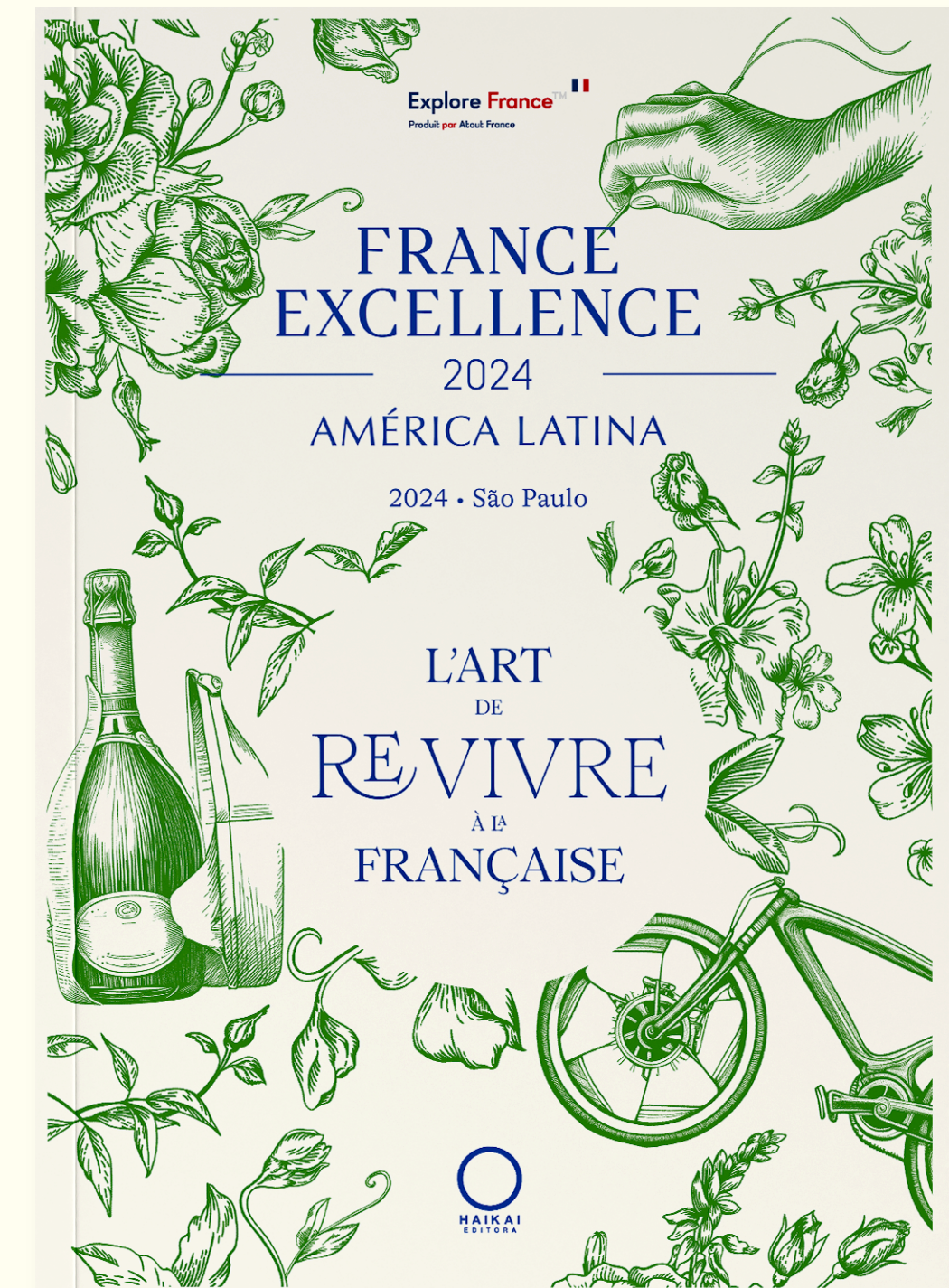
2021



2022



2023



2024

# FRANCE EXCELLENCE

2025

SAISON FRANCE - BRÉSIL

s'inscrira dans la valorisation des échanges  
et du dialogue entre le Brésil et la France dans  
le secteur du luxe et du voyage de luxe.

# Sous le haut patronage de l'Ambassade



**AMBASSADE  
DE FRANCE  
AU BRÉSIL**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

# Depuis 2021 avec le bienveillance de

COMITÉ  
COLBERT 

LVMH

# Sponsors platine 2025



FRANCE  
EXCELLENCE

2025

SAISON  
FRANCE - BRÉSIL

FRUITS ROUGES

FRUITS TROPICAUX

5a Edição

AGRUMES

ÉPICES

BOTRYTIS

MINÉRAL

FLORAL

América Latina

HERBES FRAÎCHES

ANIMAL

BOISÉ

TRUFFE

AUX  
*Sources*  
DE L'INSPIRATION

22-24/09/2025

São Paulo

ATOUT  
FRANCE

L'Agence de développement  
touristique de la France



AUX  
*Sources*  
DE L'INSPIRATION

“Le luxe  
à la française”  
est un concept  
en soi.

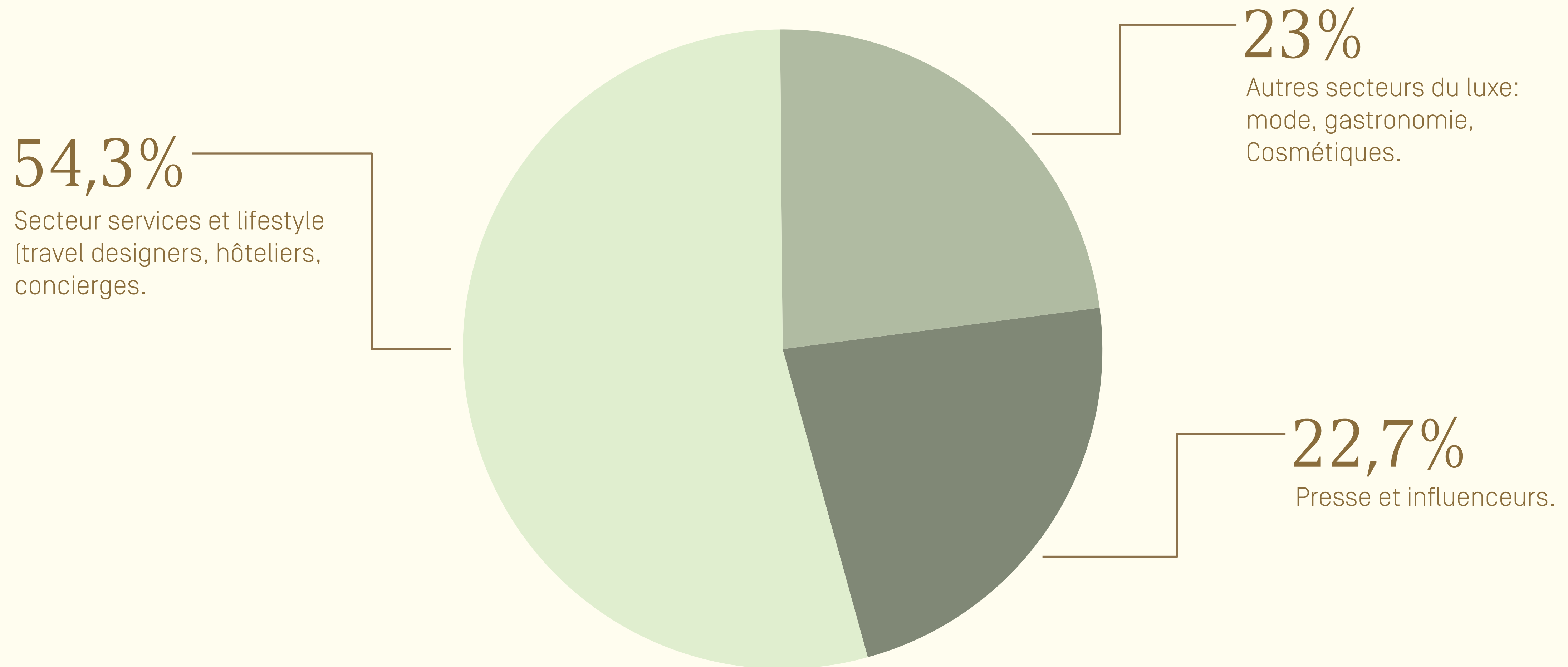
# Profondément ancré dans l'histoire de France et lié à l'histoire des arts décoratifs et du patrimoine, son développement est lié aux savoir-faire ancestraux.

---

Mais il est aussi lié à la capacité de créer des maisons françaises de luxe et aux échanges culturels et économiques depuis l'époque des grands explorateurs qui découvraient les côtes du Brésil.

Par ailleurs, le secteur du luxe est aujourd'hui une inspiration pour les autres secteurs notamment en termes de développement durable.

# Profil des Participants



# Des spécialistes du luxe et de l'excellence française

Intervenants  
des éditions précédentes



Berangère  
Loiseau

*Groupe Bernard Loiseau*



Bénédicte  
Épinay

*Comité Colbert*



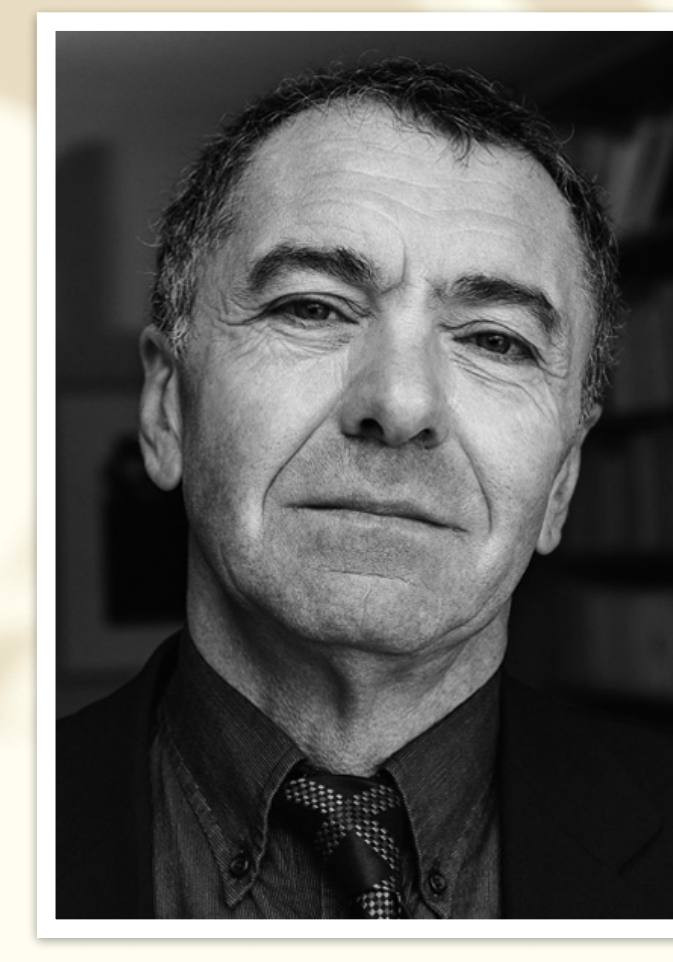
Hélène  
Valade

*Groupe LVMH*



Loïc  
Biennassis

*Institut européen  
d'histoire et des cultures  
de l'alimentation*



Gilles  
Lipovetsky

*Philosophe*



## Lieu de France Excellence depuis 2021

---

Au coeur du complexe  
de Cidade Matarazzo, hub de créativité,  
durabilité et savoir-faire français.



# Agenda

## Lundi 22/09

---

**Fin de matinée:**  
Événement de presse

**Soirée d'ouverture**  
de France Excellence

## Mardi 23/09

---

**Matinée:** Conférence  
France Excellence

**Après-midi:** Rencontres  
professionnelles B2B

## Mercredi 24/09

---

**8h30 – 18h:** Rencontres  
professionnelles B2B

# Presse et influence

---

*Leaders d'opinion, influenceurs, presse.*

# Événement presse 22/09

30 journalistes, rédacteurs  
en chef et éditeurs.

Échange privilégié avec les keynote  
speakers suivi d'une dégustation  
commentée par Xavier Thuizat.

En 2025: lieu à définir (Rosewood SP),  
Format: présentation suivie de  
dégustation commentée (masterclass).



# Relations de presse

3 communiqués de presse en amont  
de l'événement de presse de septembre  
1 dossier de presse complet



# Publication des tables-rondes et débats

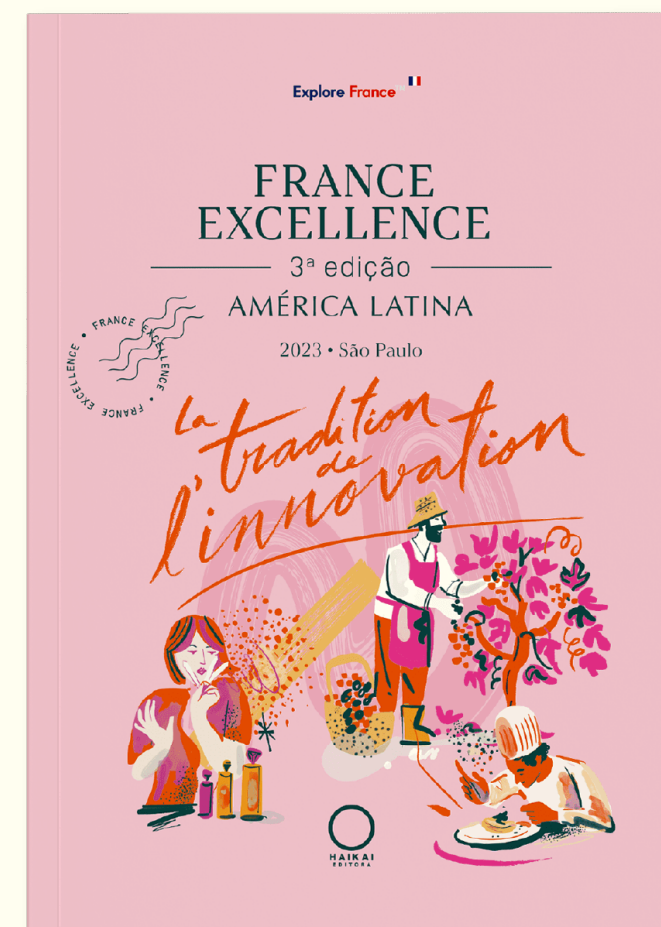
Tirage limité



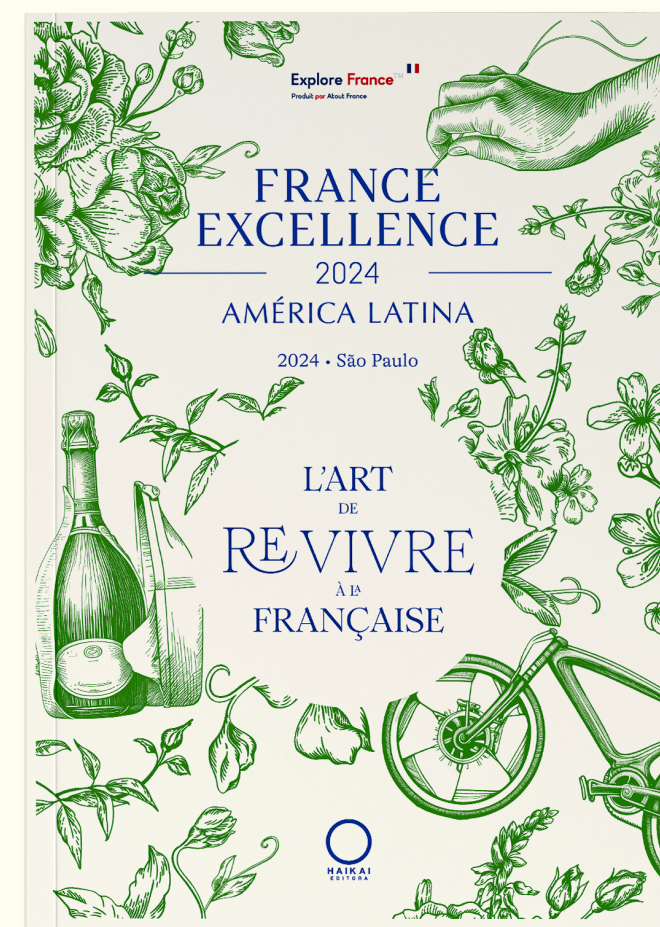
2021



2022



2023



2024



# Des retombées importantes dans les médias

195.780€

Contre-valeur publicitaire

189 articles

En 2024, dont 9 imprimés



# Filosofia no mercado de

**Moda** Gilles Lipovetsky se debruça sobre o significado da indumentária e diz que o futuro da moda está na transição ecológica e parar com o desperdício. Por Maria da Paz Trefaut, para o Valor

Cartas intelectuais entre alguns dos principais nomes da moda. No topo, o filósofo francês Gilles Lipovetsky resende o mundo da moda e o mercado de luxo. Com vários livros publicados e traduzidos em mais de 20 países, Lipovetsky tornou-se um dos nomes mais importantes da moda contemporânea. A moda é um dos temas mais importantes da sua obra, e ele tem escrito e publicado sobre ela há décadas. Lipovetsky é um filósofo francês, autor de vários livros sobre a cultura da moda e a sociedade. Ele é conhecido por sua análise crítica da moda e da sociedade contemporânea. Ele é também um dos principais nomes da moda contemporânea. Ele é conhecido por sua análise crítica da moda e da sociedade contemporânea. Ele é também um dos principais nomes da moda contemporânea.

# FOLHA DE S.PAULO

**Encontro do luxo francês em SP quer convencer mais brasileiros a visitarem Torre Eiffel**

Atenção que agora tem passeio VIP é destaque em nova edição de evento de promoção turística

Uma ideia que agora tem passeio VIP é destaque em nova edição de evento de promoção turística. O evento, que acontece em São Paulo, tem como objetivo atrair mais turistas para a França. O evento é organizado pela Associação de Turismo da França no Brasil. O evento é organizado pela Associação de Turismo da França no Brasil. O evento é organizado pela Associação de Turismo da França no Brasil.

# FOLHA DE S.PAULO

## Em evento no Brasil, França discute futuro mercado de luxo

Com filósofos como Gilles Lipovetsky, encontro analisa o comércio que promete movimentar US\$ 16,3 bilhões em 2023

ALINE FERREIRA  
A ideia de luxo como conhecimento ainda fará parte do futuro? "É a ideia de um futuro mais sustentável, o que torna o luxo francês único."



Caroline Putzki, criadora de evento no Brasil: 'Luxo é um código usado desde a época de Luís XIV'

**Presidência da República**  
Lula ficou com relógios e colar recebidos no primeiro mandato  
TCU ordena devolução de presentes em 2025, mas não inclui itens. Regra mudou e Cortesegura cobra Bolsonaro.

**ENQUÊSTE DO IBOPE**  
Sindicatos do País perdem 5,2 milhões de trabalhadores filiados em 10 anos  
Reforma trabalhista é apontada como um dos motivos do enquadramento.

# O ESTADO DE S. PAULO



Apelo  
Após "France Excellence 2023", as inscrições

veja

**ORIGEM**  
Alta-costura vestida da Lacoste, com design de Freddy Dibbio. Grife fundada em 1921 pelo tenista francês René Lacoste, depois esporte no DNA

**EM BUSCA DE LIBERDADE**  
Apesar da mística sobre a primeira camisa polo da Lacoste, cortada pelo tenista fundador da marca para melhorar a mobilidade, o real encontro do esporte com o conforto só aconteceu em décadas recentes. A partir de 1980, o avanço da indústria têxtil, somado às aulas de ginástica na televisão, à explosão cromática e à cultura do corpo musculoso, marcou a popularização da roupa esportiva. O destaque dos profissionais da área foi outro

grife. "Quando a Nike está fazendo uma collab com a Tiffany, o que se está querendo? Mostrar que algumas pessoas em um lugar restrito e ainda utilizar Tiffany. Era restrito, mas giro desejo para quem está indo nas grandes lojas comprar itens da Nike", acrescenta Rabadán.

fator que contribuiu para que o estilo fosse além do guarda roupa dos patricantes. No começo dos anos 2000, ouge da carreira do tenista Gustavo Kuerten, o Guga, acompanhou a fama da "marca do Guga". Entretanto, se uma linha que não é a que o esportista usa. Ele é só o influenciador da marca."

No entanto, a influência da moda esportiva sobre as ruas, a exposição também define como essa união impulsionou a liberdade feminina: os maiôs de duas peças usados pelas nadadoras e as saias-calcas das ciclistas são exemplos da evolução. "Se no século XVIII o corpo feminino estava restrito por espartilhos, depois ele experimenta uma silhueta mais solta", diz Shazar. E a moda, junto ao esporte, mais uma vez moldando a sociedade.



# Soirée d'ouverture

---

## Networking

*Participants français et brésiliens  
partenaires et sponsors.*



# Cocktail 22/09

## Soirée d'ouverture

- Networking entre délégation française et brésilienne: participants à la conférence et aux réunions B2B, partenaires et sponsors.
- Lieu original et chaleureux emblématique.

# Conférence

---

## Réflexion sur le luxe à la française et ses spécificités

*Tendances, histoire et perspectives*



# Conférence

L'unique événement  
dédié au luxe français  
en Amérique du Sud

- Tables rondes & présentations
- 10 keynote speakers
- De 150 à 300 participants



THÈME 2025 N°1

# Notre-Dame de Paris, inspiration des bâtisseurs d'hier et des créateurs de demain

---

L'héritage culturel comme source d'inspiration





## THÈME 2025 N°2

# Les nouveaux codes du luxe

## L'expérience « luxe » comme source d'inspiration

- Palaces, restaurants 3\* Michelin
- Savoir-être, étiquette française

## THÈME 2025 N°3

# À la recherche de l'accord parfait avec Xavier Thuizat

2025 marque les 15 ans d'inscription  
du repas gastronomique français  
au patrimoine immatériel, de l'UNESCO  
et l'accord mets-vins est l'un des critères.

L'art de recevoir à la française.

Savoir-faire et excellence de la sommellerie française.





THÈME 2025 N°4

# Les codes de l'hôtellerie de luxe

Regards croisés:  
Rosewood São Paulo &  
Crillon Paris by Rosewood

L'hospitalité d'excellence au Brésil et en France  
Le label « Palaces de France »

## THÈME 2025 N°5

# L'IA et le luxe: tendances et innovations

---

L'Intelligence Artificielle au service du luxe  
Tendances et avancées technologiques.



# Audience & cible

Leaders d'opinion, décideurs, médias,  
influenceurs, spécialistes du luxe  
et travel designers de luxe.



Des clientèles fidèles  
et passionnées de la France,  
consommatrices de produits  
haut de gamme français

# Deux jours de business meetings pré-programmés

---

*Agences de voyages de luxe, travel designers,  
tour-opérateurs spécialisés.*



30  
Entreprises françaises

---

115  
Entreprises brésiliennes



54  
réunions par exposant

---

Plus de 1500  
réunions en 2 jours

---

Toutes les 15 minutes,  
des réunions programmées





Près de 200  
articles dans la presse  
spécialisée et généraliste

---

Près de 300 000  
comptes Instagram atteints

---

Près de 600 posts  
et stories  
*#FranceExcellenceLatam*

# Ils ont aimé

“Bravo pour ce bel événement !  
Je suis très satisfaite et espère  
pouvoir revenir.”

---

Bianca Ogel  
Destination Luberon

“Bravo pour l'organisation,  
rendez-vous extrêmement qualitatifs.  
Merci et à une prochaine !”

---

Valérie Vanden Bossche  
Saint-Tropez Tourisme

Très bel événement pour dont  
nous attendons beaucoup  
dans les mois à venir. Merci !

---

Grégoire Augé  
La Tour Eiffel

“Excellente organisation !  
France Excellence est devenu un must sur le marché  
brésilien. Merci encore à toute l'équipe  
d'Atout France Brésil.”

---

Joaquin Ângulo  
Galerias Lafayette

“Je tiens à vous remercier pour l'organisation  
de cet événement, de votre disponibilité et votre sens  
du détail. Du choix du lieu au choix des buyers,  
en passant par le déroulement de l'événement,  
tout a été excellent.”

---

Paula Calviño  
Five Seas

# Participants français en 2024



FRANCE  
EXCELLENCE

2025

SAISON  
FRANCE - BRÉSIL

FRUITS ROUGES

FRUITS TROPICAUX

Save the date

AGRUMES

ÉPICES

BOTRYTIS

MINÉRAL

FLORAL

América Latina

HERBES FRAÎCHES

ANIMAL

BOISÉ

TRUFFE

AUX  
*Sources*  
DE L'INSPIRATION

22-24/09/2025

São Paulo

ATOUT  
FRANCE

L'Agence de développement  
touristique de la France