



FRANCE
EXCELLENCE
2025
SAISON
FRANCE - BRÉSIL

AUX *sources* DE L'INSPIRATION

22-24/09/2025
São Paulo

Présentation Générale



ATOUT
FRANCE
L'Agence de développement
touristique de la France

FRANCE
EXCELLENCE
— 2025 —
SAISON FRANCE - BRÉSIL

*2025, une année
franco-brésilienne*



Saison France-Brésil 2025

Août › Décembre 2025

200 ans de relations bilatérales

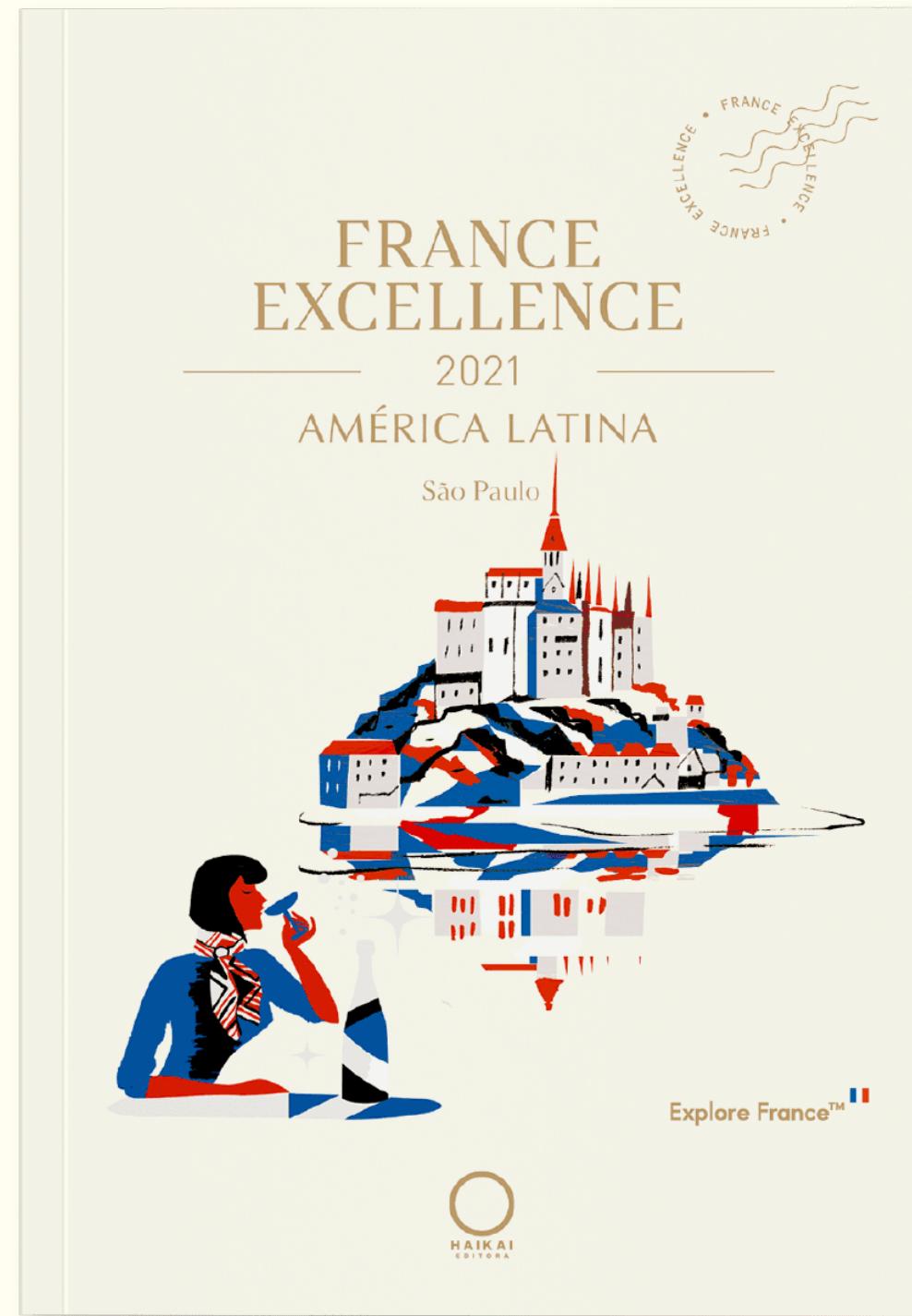
À l'issue de leur rencontre en juin 2023 à Paris, les présidents Emmanuel Macron et Luiz Inácio Lula da Silva ont décidé de l'organisation d'une Saison France-Brésil en 2025 pour donner un nouvel élan à la relation bilatérale, qui fêtera ses **200 ans en 2025**, et renforcer nos actions communes face aux défis politiques, sociaux et écologiques contemporains.

Dans cet esprit, la Saison privilégiera les projets fondés sur des partenariats **entre institutions et organisations françaises et brésiliennes**, susceptibles de se prolonger au-delà de 2025 et de renforcer les liens entre nos sociétés. Pluridisciplinaire, innovante et engagée, la Saison comprendra un **premier volet brésilien en France d'avril à septembre**, avec un prélude à partir de janvier, et un **second volet français au Brésil d'août à décembre 2025**.

Concept

France Excellence, um évènement unique créé par Atout France au Brésil alliant networking et réflexion sur le luxe à la française

Chaque année, une thématique valorisant les savoir-faire, la création, l'innovation et le développement durable dans le luxe



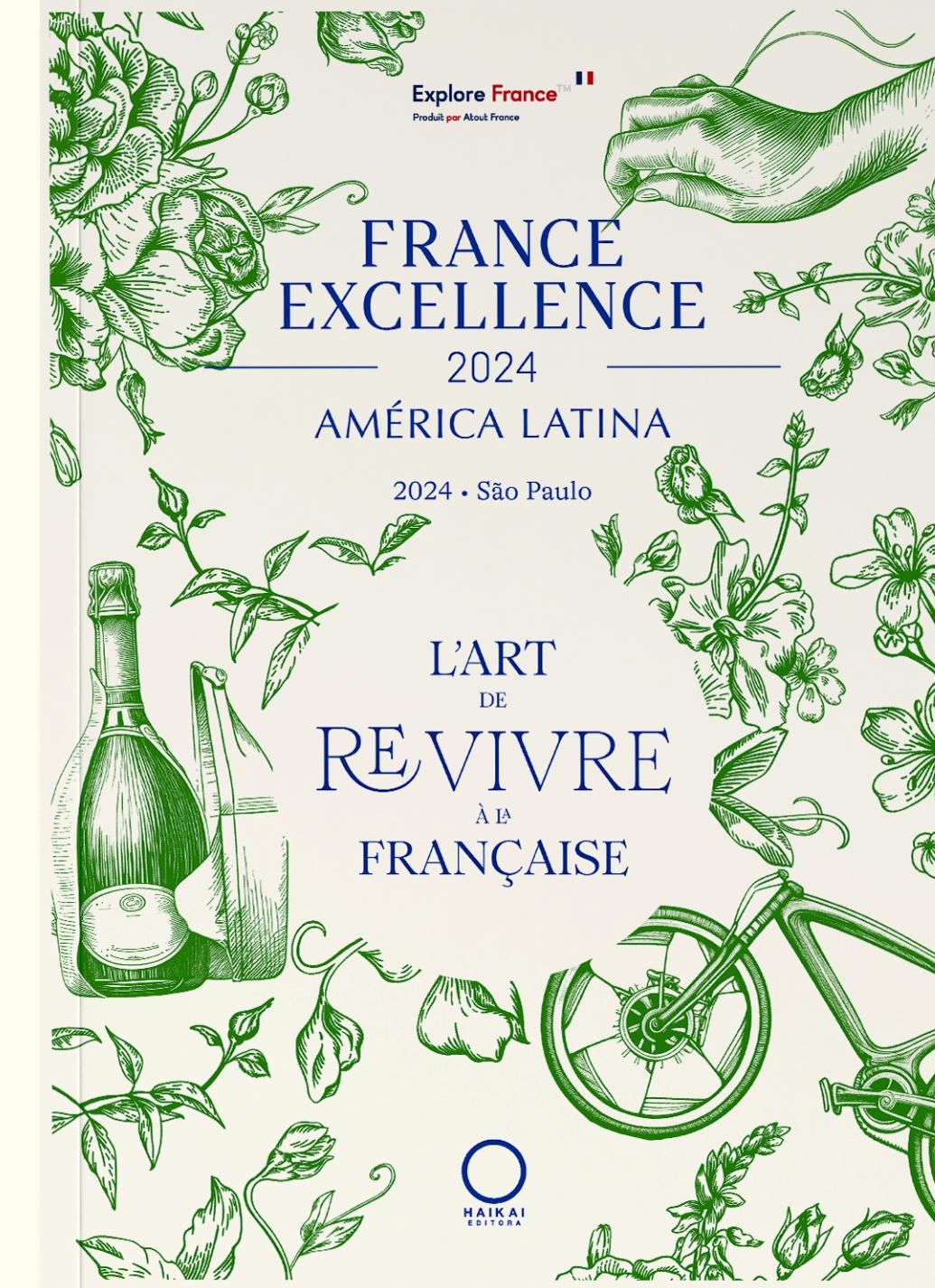
2021



2022



2023



2024

FRANCE EXCELLENCE

2025

SAISON FRANCE - BRÉSIL

s'inscrira dans la valorisation des échanges
et du dialogue entre le Brésil et la France dans
le secteur du luxe et du voyage de luxe.

Sous le haut patronage de l'Ambassade



*Liberté
Égalité
Fraternité*

Depuis 2021 avec le bienveillance de



LVMH

Sponsors platine 2025

*Galerie
lafayette*

AIRFRANCE 

PALACES
DE FRANCE

FRANCE
EXCELLENCE
2025
SAISON
FRANCE - BRÉSIL

5a Edição

AUX
sources
DE L'INSPIRATION

22-24/09/2025
São Paulo

América Latina

FRUITS ROUGES
FRUITS TROPICAUX
AGRUMES
ÉPICES
BOTRYTIS
MINÉRAL
FLORAL
HERBES FRAÎCHES
ANIMAL
BOISÉ
TRUFFE

ATOUT
FRANCE
L'Agence de développement
touristique de la France



AUX
Sources
DE L'INSPIRATION

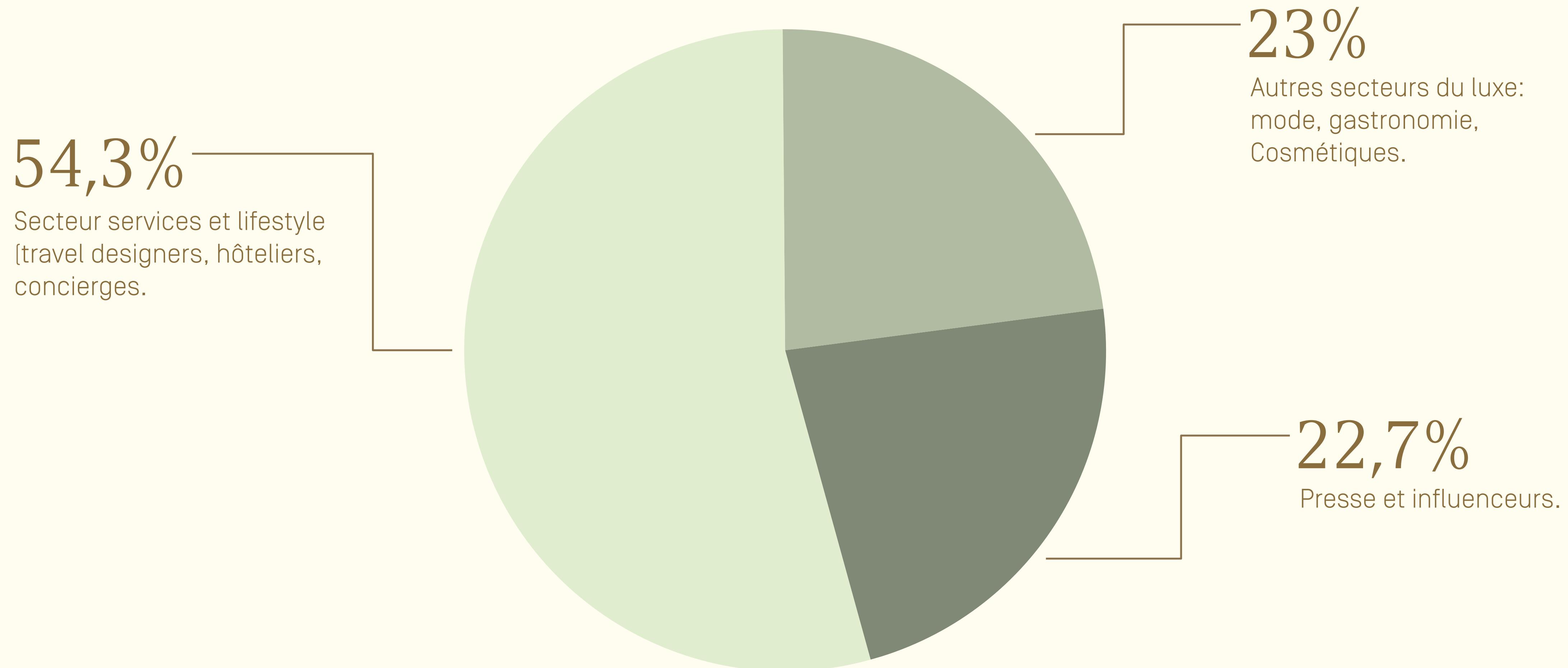
“Le luxe
à la française”
est un concept
en soi.

Profondément ancré dans l'histoire de France et lié à l'histoire des arts décoratifs et du patrimoine, son développement est lié aux savoir-faire ancestraux.

Mais il est aussi lié à la capacité de créer des maisons françaises de luxe et aux échanges culturels et économiques depuis l'époque des grands explorateurs qui découvraient les côtes du Brésil.

Par ailleurs, le secteur du luxe est aujourd'hui une inspiration pour les autres secteurs notamment en termes de développement durable.

Profil des Participants



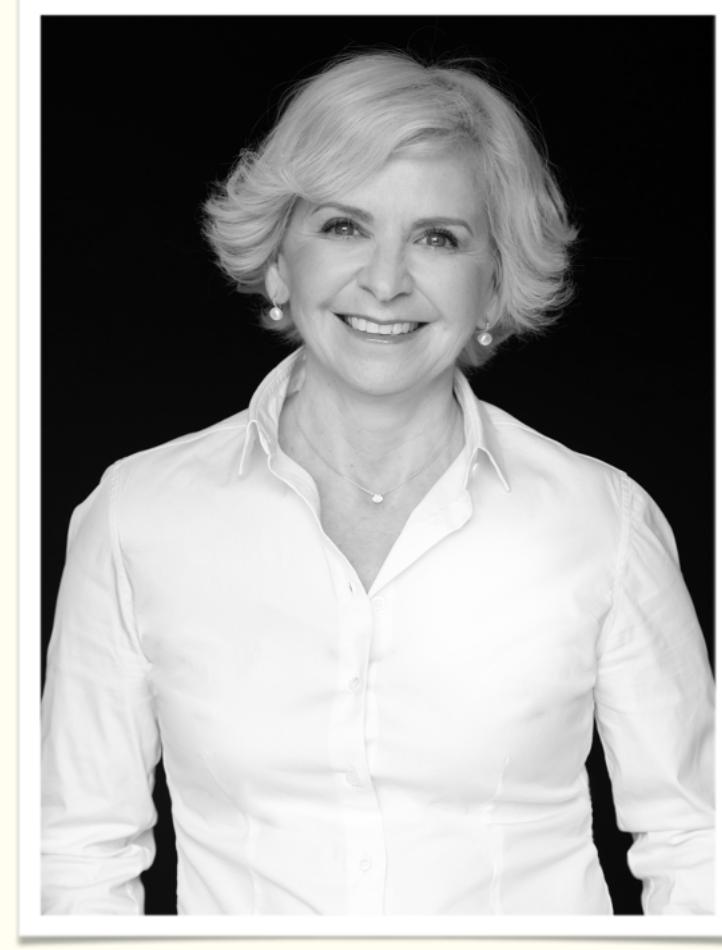
Des spécialistes du luxe et de l'excellence française

Intervenants
des éditions précédentes



Berangère
Loiseau

Groupe Bernard Loiseau



Bénédicte
Épinay

Comité Colbert



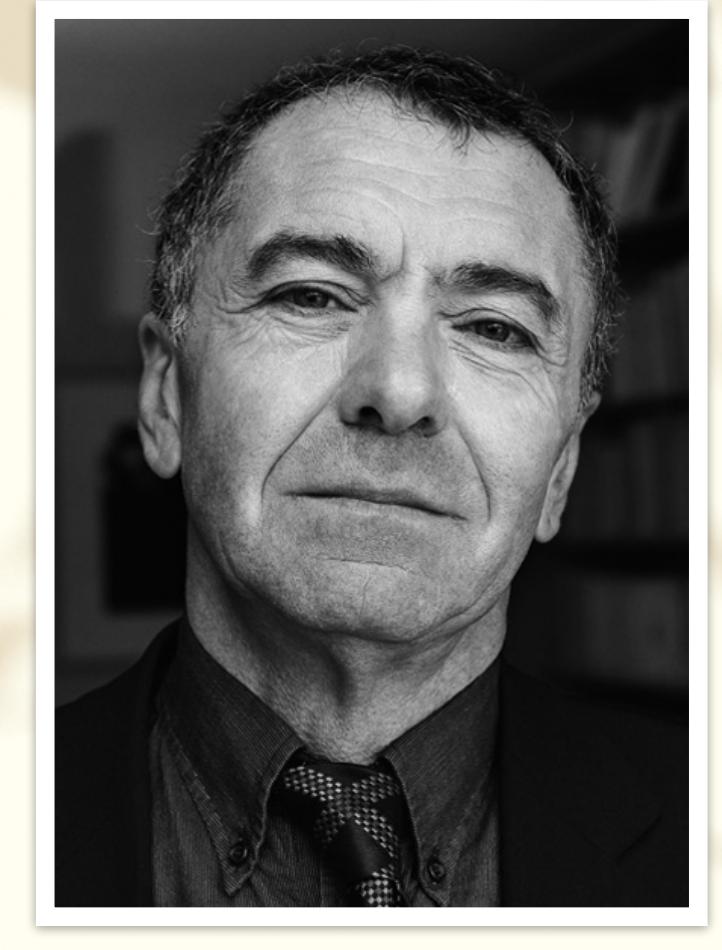
Hélène
Valade

Groupe LVMH



Loïc
Biennassis

*Institut européen
d'histoire et des cultures
de l'alimentation*



Gilles
Lipovetsky

Philosophe



Lieu de France Excellence depuis 2021

Au cœur du complexe
de Cidade Matarazzo, hub de créativité,
durabilité et savoir-faire français.



Agenda

Lundi 22/09

Fin de matinée:
Événement de presse

Soirée d'ouverture
de France Excellence

Mardi 23/09

Matinée: Conférence
France Excellence

Après-midi: Rencontres
professionnelles B2B

Mercredi 24/09

8h30 – 18h: Rencontres
professionnelles B2B

Presse et influence

Leaders d'opinion, influenceurs, presse.

Événement presse

22/09

30 journalistes, rédacteurs
en chef et éditeurs.

Échange privilégié avec les keynote
speakers suivi d'une dégustation
commentée par Xavier Thuizat.

En 2025: lieu à définir (Rosewood SP),
Format: présentation suivie de
dégustation commentée (masterclass).



Relations de presse

3 communiqués de presse en amont
de l'événement de presse de septembre
1 dossier de presse complet



REPUBLICHE FRANÇAISE
Liberté Égalité Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence du développement international de la France

20 de agosto de 2024

COMMUNIQUE DE PRESSE

Agendas abertas para as Rodadas de Negócios de France Excellence

Como parte da programação do France Excellence, nos dias 18 e 19 de setembro, acontecerão as rodadas de negócios, reunindo fornecedores franceses e profissionais de turismo do Brasil. O evento será realizado no AYA HUB, espaço inovador e alinhado com práticas sustentáveis, reforçando o compromisso da França com o turismo sustentável.

Sob o tema "L'art de (RE)vivre à la française" ("o arte de (re)viver à francesa", em tradução livre), a 4ª edição de France Excellence, realizada em parceria com Air France e Galeries Lafayette, irá abordar a maneira particular da cultura francesa de valorizar os diversos aspectos da vida, com ênfase na qualidade e no contentamento com os pequenos prazeres.

A 4ª edição de France Excellence, realizada em parceria com Air France e Galeries Lafayette, acontecerá nos dias 18 e 19 de setembro, no AYA HUB, um espaço projetado para promover a sustentabilidade, localizado dentro do complexo Cidade Matarazzo, em São Paulo. Pela quarta vez consecutiva, o evento receberá renomados especialistas do setor de luxo, com ênfase na indústria do turismo, discutindo tendências e perspectivas futuras.

Sob o tema L'art de (RE)vivre à la française (A arte de (re)viver à francesa, em tradução livre), e um formato mais íntimo, a edição 2024 será em torno desse conceito profundamente enraizado no dia a dia dos franceses: de buscar um estilo de vida sofisticado, responsável e equilibrado; de valorizar a qualidade em diversos aspectos da vida, destacando o apreço pela cultura e pela estética.

Além das conferências apresentadas por especialistas convidados, em torno do tema do evento, as rodadas de negócios também fazem parte da iniciativa France Excellence, que busca fortalecer as relações comerciais entre a França e os países da América Latina, promovendo a excelência em diversos setores, incluindo tecnologia, sustentabilidade e inovação. A programação completa do evento será divulgada em breve.

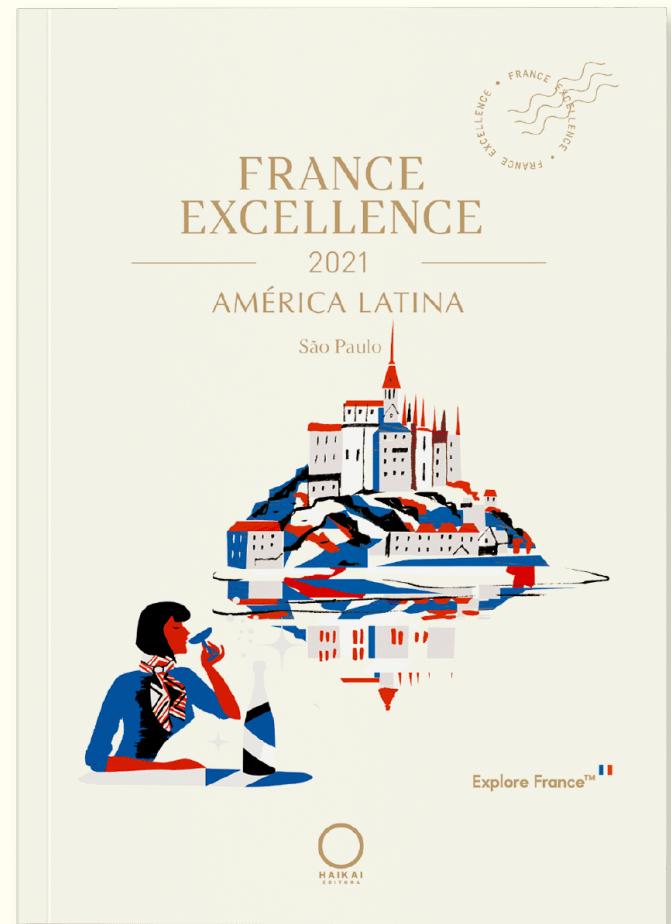
São 2 dias de reuniões pré-agendadas, a partir de 18 de setembro. Estão previstos 1.300 encontros comerciais e a plataforma já supera a marca de 260 buyers inscritos.

Participarão dos encontros: Comité Regional de Provence Alpes Côte d'Azur, Escritórios de Turismo de Aix en Provence, Antibes Juan-les-Pins, Cannes, Luberon, Saint-Tropez, e a Agência Regional do Turismo de Grand Est: Groupe Carré Opéra Pharmacies, Château de Vaux le Vicomte, Tour Eiffel e Sociedade Live; Anantara Plaza Nice, Biografy Group (Hotéis Maurice Hurand), Chapitre Six, Cour des Loges Lyon, Fabulous Hotels Group, Fauchon L'Hôtel Paris, Five Seas Hotel Cannes, Grand Barral Château Hôtel, Hôtel Lancaster, Hôtel Plaza Elysées, Hôtels Paris Rive Gauche, Le Burgundy, L'Hôtel Porto Bay, Melia Hotels International e Villa-des-Prés; as agências

#ExploreFrance

Publication des tables-rondes et débats

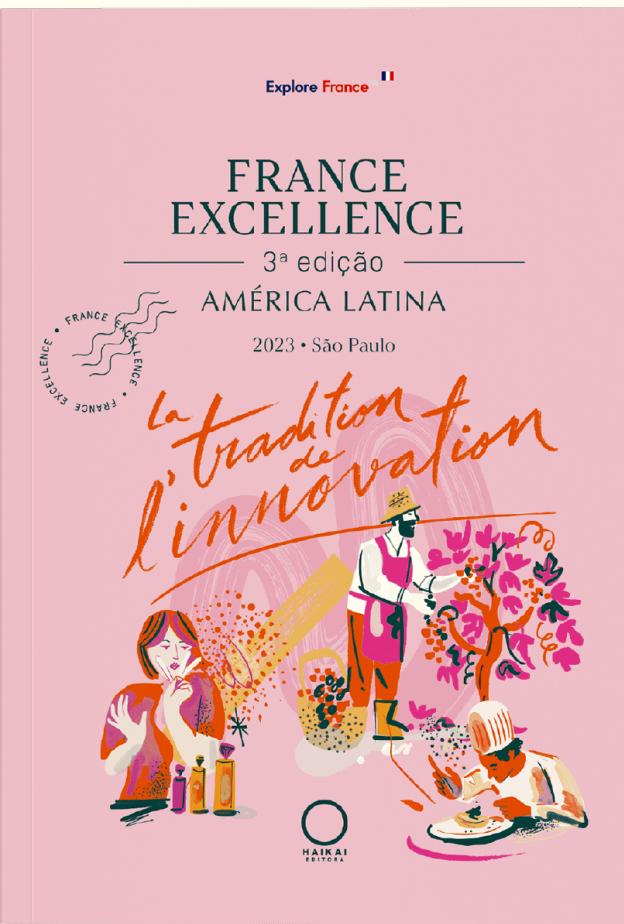
Tirage limité



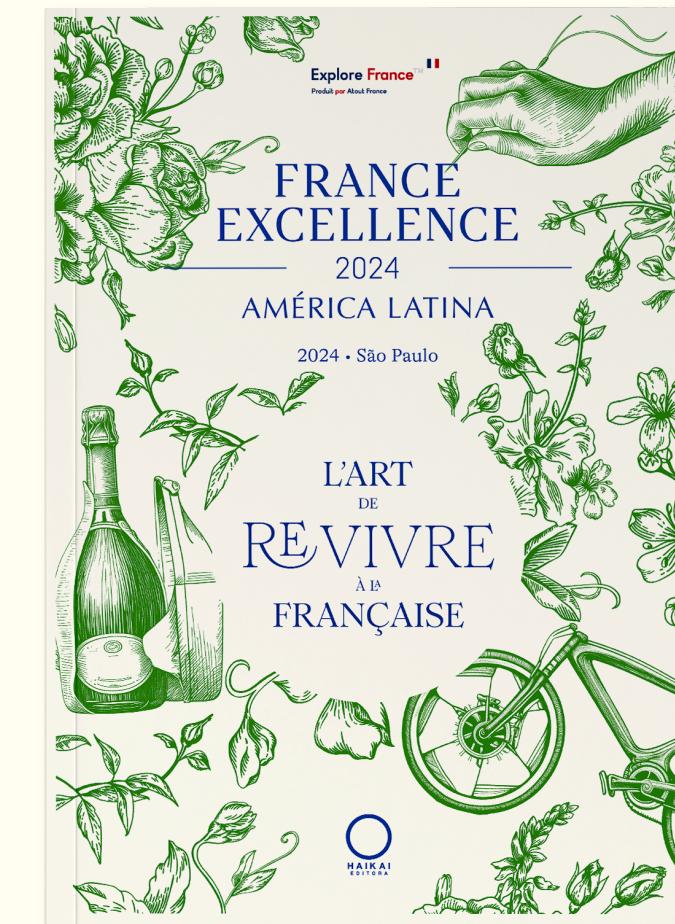
2021



2022



2023



2024



Des retombées importantes dans les médias

195.780€

Contre-valeur publicitaire

189 articles

En 2024, dont 9 imprimés



Valor
ECONÔMICO

veja



GLAMURAMA

GLAMURAMA

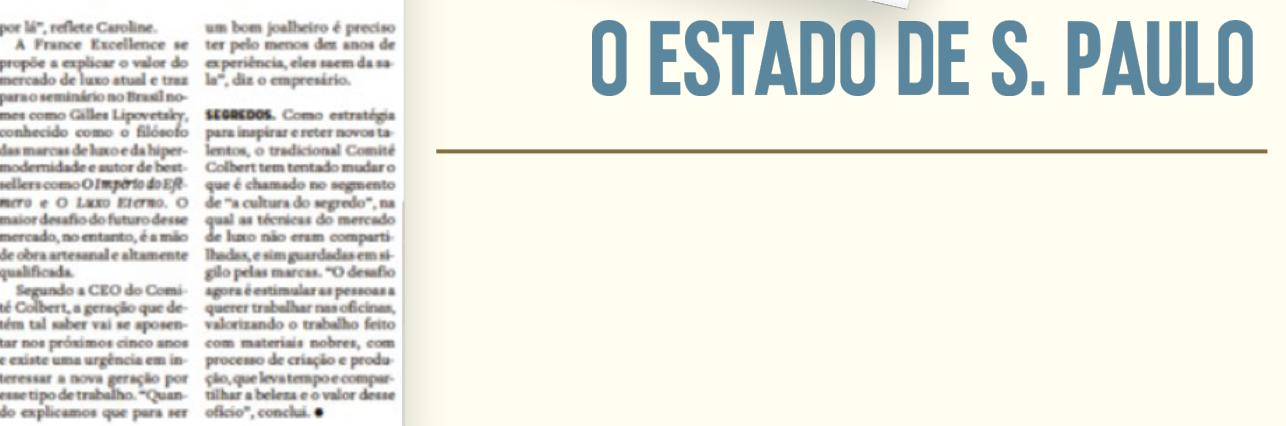
GLAMURAMA

Inicio Events

Rosewood São Paulo recebe abertura do "France Excellence 2023"

por Fabio Oliveira 13 de setembro de 2023 às 19:42

1 minuto de leitura



O ESTADO DE S. PAULO

Em evento no Brasil, França discute futuro do mercado de luxo

Com filhos como Gilles Lipovetsky, encontro analisa como que promete movimentar US\$ 18,32 bilhões em 2023

ALICE FERNANDEZ

A ideia de luxo como conhecemos ainda fará parte do futuro? "Ela é mética mas antiga do futuro", responde Caroline Putek, CEO do Comitê Colbert, associação que promove o conceito de luxo francês no mundo. A tradição e o legado, características desse mundo, são fundamentais para diversos oportos da área de inovação e tecnologia, palavras associadas a esse futuro que tanto almejamos.

"Essa palavra (luxo) parece ter virado sinônimo de riqueza, ostentação, excessos", diz Caroline Putek, quando na realidade é um código usado desde a época de Luís XIV para identificar marcas que oferecem em seus produtos e experiência ao cliente", explica. Colbert, conhecido como o filósofo das marcas de luxo da alta-costura, é considerado o maior desafio do futuro desse mercado, no entanto, é a mão de obra artesanal e altamente qualificada.

No entanto, em muitas dessas questões são complementares. "Sem inovação, as marcas de luxo não teriam sobrevida tanto séculos. Elas conseguiram permanecer relevantes e se manter vivas com novas tecnologias, que revolucionaram os métodos de produção de bens e serviços do segmento", explica Caroline Putek, diretora da Atout France para América do Sul, agência para

viagens de turismo da Embaixada da França no Brasil.

Caroline criou

o evento

no dia 19, terça-feira, no Hotel Rosewood, em São Paulo, reunindo especialistas de vários setores desse mercado para ajudar a definir o futuro das relações entre investidores, que torna o luxo francês único.

"Essa palavra (luxo) parece ter virado sinônimo de riqueza, ostentação, excessos", diz Caroline Putek, quando na realidade é um código usado desde a época de Luís XIV para identificar marcas que oferecem em seus produtos e experiência ao cliente", explica. Colbert, conhecido como o filósofo das marcas de luxo da alta-costura, é considerado o maior desafio do futuro desse mercado, no entanto, é a mão de obra artesanal e altamente qualificada.

história reforça essa ideia e

teve inicio

quando

Colbert, ministro das finanças do Reino em 1661, deu o postulado

de que

é

o

é

é

é

é

é

é

um bom joalheiro é preciso ter pelo menos dez anos de experiência, elas saem da sala", diz o empresário.

SEMPRE

Como estratégia

para inspirar e reter novos ta-

lentos, o tradicional Comitê

Colbert tem tentado mudar o

é

é

é

é

é

é

é

é

é

é

é

é

é

é

é

é

é

é

é

é

Soirée d'ouverture

Networking

*Participants français et brésiliens
partenaires et sponsors.*



Cocktail 22/09

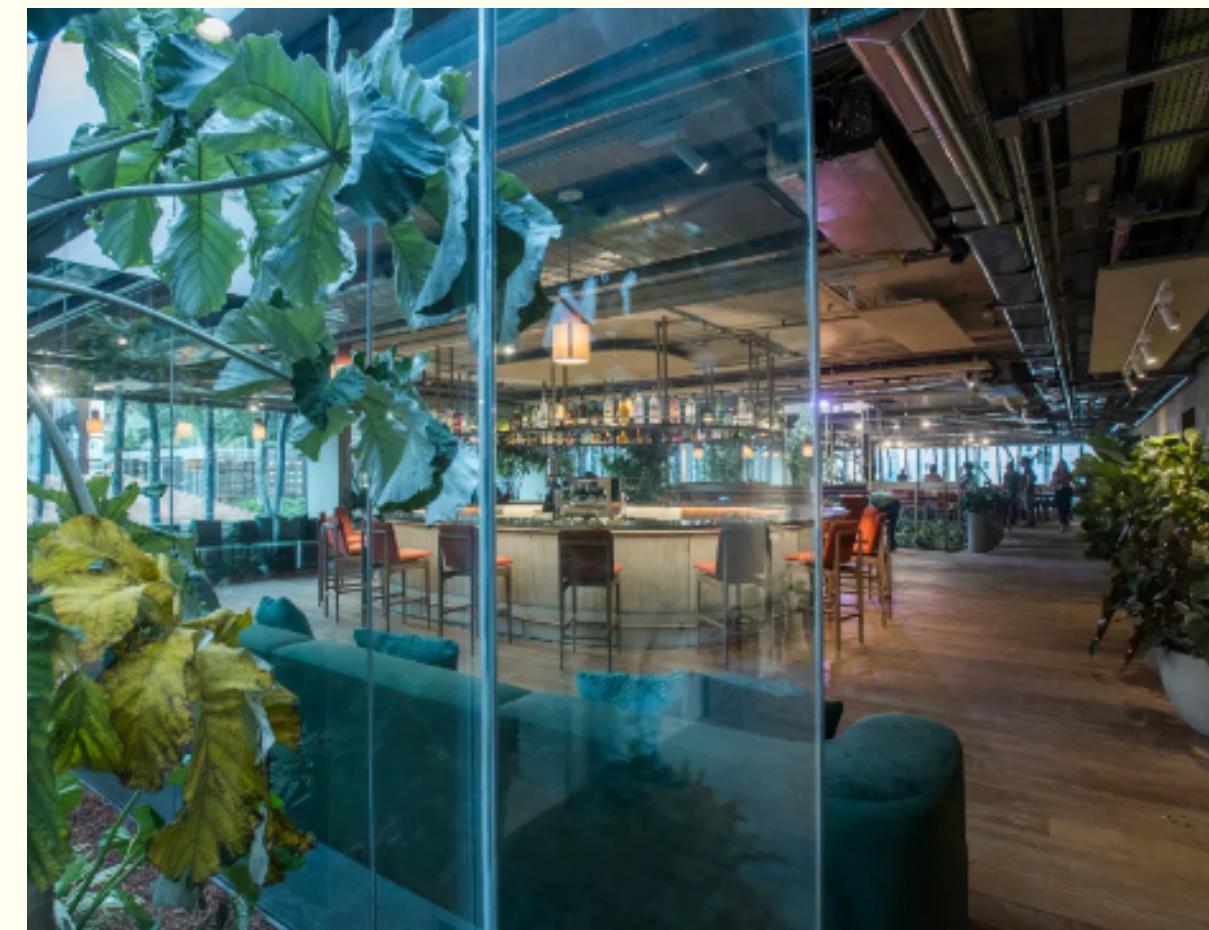
Soirée d'ouverture

- Networking entre délégation française et brésilienne: participants à la conférence et aux réunions B2B, partenaires et sponsors.
- Lieu original et chaleureux emblématique.

Conférence

Réflexion sur le luxe à la
française et ses spécificités

Tendances, histoire et perspectives



Conférence

L'unique événement dédié au luxe français en Amérique du Sud

- Tables rondes & présentations
- 10 keynote speakers
- De 150 à 300 participants

THÈME 2025 N°1

Notre-Dame de Paris, inspiration des bâtisseurs d'hier et des créateurs de demain

L'héritage culturel comme source d'inspiration





THÈME 2025 N°2

Les nouveaux codes du luxe

L'expérience « luxe » comme source d'inspiration

- Palaces, restaurants 3* Michelin
- Savoir-être, étiquette française

THÈME 2025 N°3

À la recherche de l'accord parfait avec Xavier Thuizat

2025 marque les 15 ans d'inscription
du repas gastronomique français
au patrimoine immatériel, de l'UNESCO
et l'accord mets-vins est l'un des critères.

L'art de recevoir à la française.
Savoir-faire et excellence de la sommellerie française.





THÈME 2025 N°4

Les codes de l'hôtellerie de luxe

Regards croisés:
Rosewood São Paulo &
Crillon Paris by Rosewood

L'hospitalité d'excellence au Brésil et en France
Le label « Palaces de France »

THÈME 2025 N°5

L'IA et le luxe: tendances et innovations

L'Intelligence Artificielle au service du luxe
Tendances et avancées technologiques.



Audience & cible

Leaders d'opinion, décideurs, médias, influenceurs, spécialistes du luxe et travel designers de luxe.



Des clientèles fidèles et passionnées de la France, consommatrices de produits haut de gamme français

Deux jours de business meetings pré-programmés

*Agences de voyages de luxe, travel designers,
tour-opérateurs spécialisés.*



30
Entreprises françaises

115
Entreprises brésiliennes



54
réunions par exposant

Plus de 1500
réunions en 2 jours

Toutes les 15 minutes,
des réunions programmées





Près de 200 articles dans la presse spécialisée et généraliste

Près de 300 000 comptes Instagram atteints

Près de 600 posts et stories
#FranceExcellenceLatam

Ils ont aimé

“Bravo pour ce bel événement ! Je suis très satisfaite et espère pouvoir revenir.”

Bianca Ogel
Destination Luberon

“Bravo pour l'organisation, rendez-vous extrêmement qualitatifs. Merci et à une prochaine !”

Valérie Vanden Bossche
Saint-Tropez Tourisme

Très bel événement pour dont nous attendons beaucoup dans les mois à venir. Merci !

Grégoire Augé
La Tour Eiffel

“Excellente organisation ! France Excellence est devenu un must sur le marché brésilien. Merci encore à toute l'équipe d'Atout France Brésil.”

Joaquin Ângulo
Galeries Lafayette

“Je tiens à vous remercier pour l'organisation de cet événement, de votre disponibilité et votre sens du détail. Du choix du lieu au choix des buyers, en passant par le déroulement de l'événement, tout a été excellent.”

Paula Calviño
Five Seas

Participants français en 2024



CHAPITRE SIX



HÔTELS PARIS RIVE GAUCHE



FRANCE
EXCELLENCE
2025
SAISON
FRANCE - BRÉSIL

Save the date
AUX
sources
DE L'INSPIRATION

22-24/09/2025
São Paulo

América Latina

FLORAL

MINÉRAL

HERBES FRAÎCHES

BOTRYTIS

BOISÉ

TRUFFE

FRUITS ROUGES

FRUITS TROPICAUX

AGRUMES
ÉPICES

ANIMAL

MINÉRAL

ATOUT
FRANCE
L'Agence de développement
touristique de la France