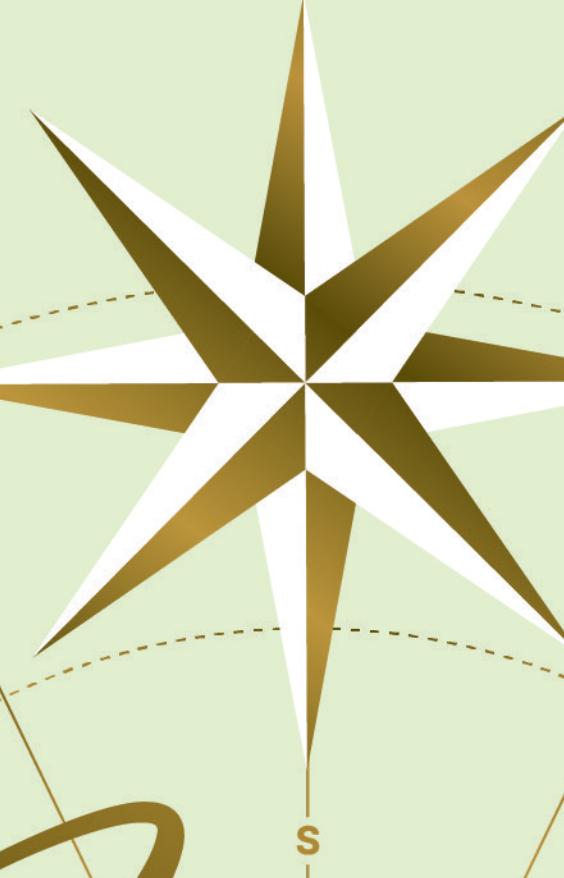


FRANCE
EXCELLENCE
2025
SAISON
FRANCE - BRÉSIL



AUX
Sources
DE L'INSPIRATION

V^E ÉDITION – SÃO PAULO
22 > 25 SEPTEMBRE 2025

SOYEZ
SPONSOR

ATOUT
FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Sommaire

I. Relations de presse

II. Événement présentiel

III. Supports imprimés et signalétique

IV. Exposition produits

V. Digital

VI. Plan “Platine”

VII. Plan “Argent”

VIII. Plan “Or”

IX. Récapitulatif visibilité

Relations de presse Événement de lancement presse

Entre juin et août 2024



Relations de presse

Communiqués de presse

3 communiqués de presse en amont
de la Conférence de septembre

Lançamento da Terceira Edição do France Excellence terá documentário sobre o luxo francês

O evento acontece no dia 17 de agosto na Reserva Cultural, em São Paulo

SAVE THE DATE
18/08 Summit | 20 & 21/08 Workshop

A França é sinônimo de luxo e a capacidade de inovação deste setor, que é referência mundial, é o tema da próxima edição do France Excellence, evento promovido desde 2021 pela Atout France – Agência de Desenvolvimento Turístico da França. Pelo terceiro ano consecutivo, o evento acontecerá no hotel Rosewood São Paulo, de 19 a 21 de setembro, com o tema "La tradition de l'innovation" (a tradição da inovação, em tradução livre), mostrando que a França tem a tradição de inovar há séculos, seja na invenção do método para fazer champagne, na moda, ou ainda, nas técnicas culinárias.

O lançamento da 3ª edição do France Excellence acontece no dia 17 de agosto próximo, em parceria com o Canal Arte1, no cinema Reserva Cultural, em São Paulo, quando será exibida a première do documentário "L'invention du luxe à la française", inspirado na obra

Atout France anuncia 3ª edição do evento France Excellence

Binômio inovação e tradição no luxo serão debatidos no Rosewood São Paulo em setembro próximo

SAVE THE DATE
18 > 21 septembre 2023

A expressão "quiet luxury" vem ganhando força não apenas na mídia, mas principalmente junto aos pesquisadores de tendências de consumo no Brasil e no exterior. Grosso modo, significa um luxo silencioso, discreto, reconhecível apenas pelos próprios consumidores, um código secreto que não pode ser facilmente percebido pelo grande público. Trata-se do avesso do que se tem observado nos últimos anos, principalmente nas redes sociais. Seu conceito é muito bem elaborado: não apenas aversão à ostentação de logomarcas/logomania, mas a ideia de que o

ATOUT FRANCE
Agence de développement touristique de la France

COMUNICADO DE IMPRENSA

São Paulo, 8 de agosto de 2023

Lenda gastronômica firma parceria com France Excellence 2023

Grupo Bernard Loiseau participa do maior evento sobre o luxo francês na América Latina

A cidade de São Paulo foi escolhida, juntamente com Tóquio e Nova York, para receber uma série de eventos em 2023, que irão homenagear o legado de **Bernard Loiseau**, fundador do grupo homônimo na Borgonha.

A marca é hoje comandada por **Bérangère Loiseau**, filha do lendário chef estrelado, proprietária

Relations de presse

Déjeuner de presse gastronomique

16 septembre 2024

50 journalistes et influenceurs



Visibilité présente

Conférence

380 participants :
Trade, Médias, Influenceurs



Visibilité présente

Cocktail VIP

380 invités

dans un lieu prestigieux à São Paulo



Visibilité print

Support imprimés

Invitations



Visibilité print

Signalétique événement

Accueil



Visibilité print

Signalétique évènement

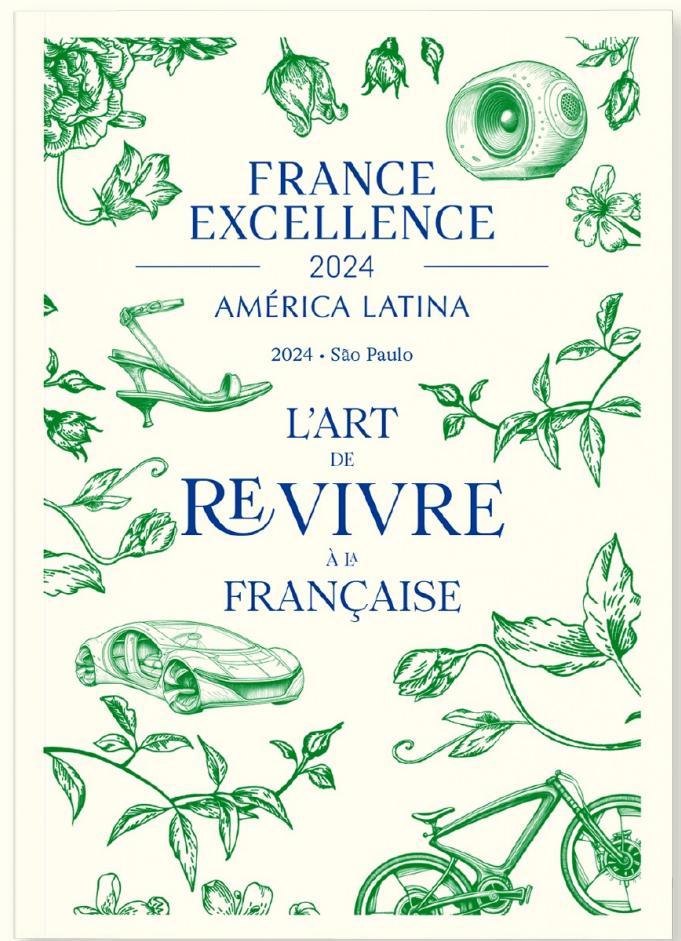
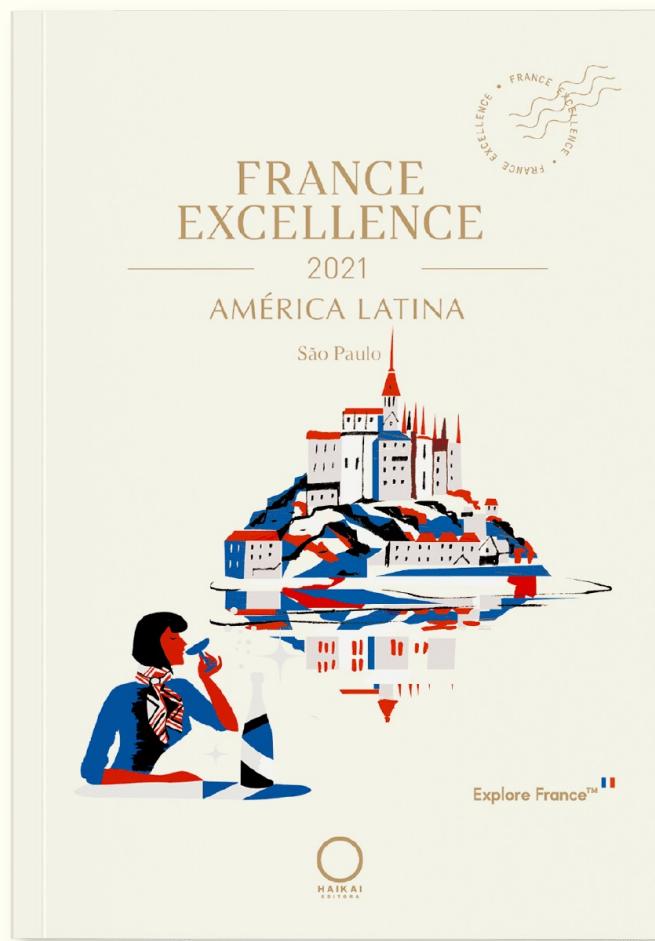
Backdrop



Visibilité print

Publication des tables-rondes et débats

Tirage limité



2021

2022

2023

2024



Visibilité print

Corner

Entrée de la salle de conférence

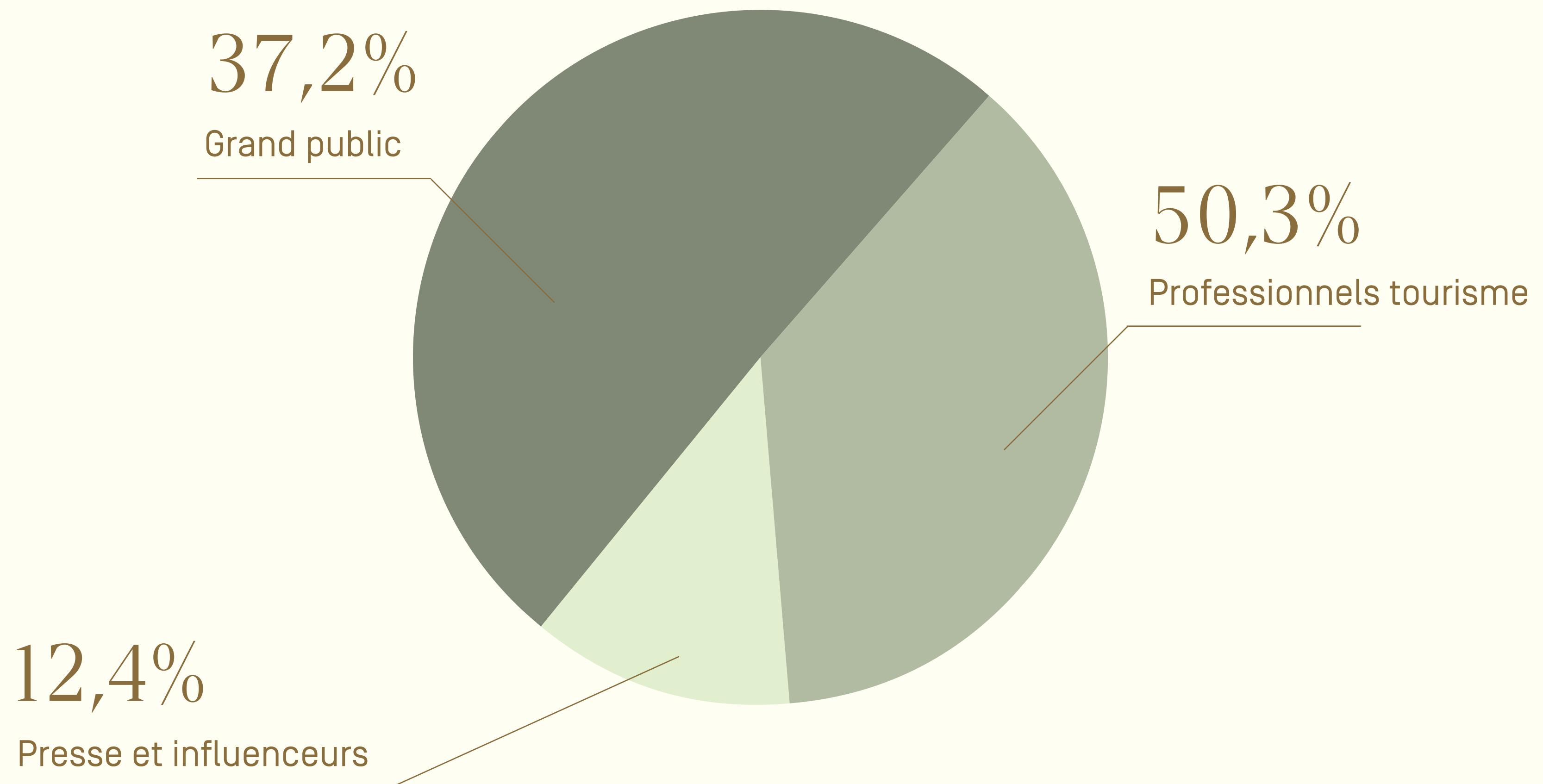


Visibilité digitale

Conférence en ligne

Retransmise en live 1000 professionnels
& leaders d'opinion connectés

Qui suit la conférence en ligne?



Visibilité digitale

Site internet de l'événement

Retransmise en live
1000 professionnels & leaders
d'opinion connectés



Visibilité digitale E-Book

Disponible sur Amazon.com



Sponsoring

Plan de visibilité “Argent”

Coût 3.000 €

Relations de presse

- Insertion marque dans le communiqué de presse diffusé le jour de la conférence
- Insertion marque dans le dossier de presse

Conférence 17/09 (présentiel)

- 30 invitations
- Votre marque sur invitations virtuelles & imprimées

Sponsoring

Plan de visibilité “Or”

Coût 5.000 €

Relations de presse

- Mention lors de la conférence de presse [date à confirmer]
- Insertion marque [logo] dans le communiqué de presse diffusé le 16/09
- Insertion marque [logo] dans le dossier de presse diffusé le 16/09

Conférence 17/09 (présentiel)

- 40 invitations
- Votre marque sur la plateforme de l'évènement
- Votre marque sur invitations virtuelles & imprimées
- Votre marque sur le backdrop sponsor de l'événement

E-book & revue imprimée

- Entrevue ou page de publicité

Sponsoring

Plan de visibilité “Platine”

Coût 15.000 €

Relations de presse

- Mention lors de la conférence de presse [date à confirmer]
- Insertion marque [logo] dans le communiqué de presse diffusé en juin
- Texte dans le dossier de presse diffusé le 16/09
- Insertion marque [logo] dans le dossier de presse diffusé le 18/09

Conférence 17/09 (présentiel)

- Diffusion de votre film de moins de 5 mn [intervalle entre les conférences]*
- 50 places pour vos invités [places limitées]
- Votre marque dans la signalétique sur lieu de l'événement
- Votre marque [logo] sur invitations virtuelles et imprimées*

Conférence on-line

- Sponsoring d'une table ronde: diffusion de votre film de moins de 5 mn [intervalle entre les conférences]*
- Accès à l'événement virtuel
- Votre marque sur la plateforme de l'événement

Cocktail VIP 17/09

- 50 places pour vos invités [places limitées]
- Votre marque dans la signalétique sur lieu de l'événement
- Votre marque [logo] sur invitations virtuelles et imprimées*

Réseaux sociaux d'Atout France

- 4 posts sur Facebook, France.fr Brasil e América Latina (600 mille fans - B2C)
- 4 posts sur Twitter, Atout France Brasil et Latam (7.100 suiveurs - Corporate B2B)

E-book & revue post-événement

- Votre marque [logo] en avant comme sponsor principal
- Entrevue dans la revue ou page de publicité

*Visibilité dupliquée à Mexico

Sponsoring

Récapitulatif visibilité

Relations de presse

- Mention lors de la conférence de presse de lancement [juin]
- Insertion marque [logo] dans le communiqué de presse diffusé le jour de la conférence
- Texte et insertion marque [logo] dans le dossier de presse
- Partenaire du déjeuner de presse le 18 septembre 2023

Conférence(présentiel)

- Diffusion de votre film de moins de 5 mn [intervalle entre les conférences]
- Places pour vos invités [places limitées]
- Votre marque dans la signalétique sur lieu de l'événement

Conférence on-line

- Diffusion de votre film de moins de 5 mn [intervalle entre les conférences]
- Accès pour l'événement virtuel - 30 / 40 / 50
- Votre marque sur la plateforme de l'événement

Cocktail VIP d'ouverture

- Votre marque [logo] sur invitation virtuelles et imprimées
- Diffusion de votre film et prise de parole

Réseaux sociaux d'Atout France

- 4 posts sur Facebook, France.fr Brasil e América Latina [630 mille fans] - B2C
- 4 posts sur Twitter, Atout France Brasil et Latam [7.100 suiveurs - Corporate B2B

Invitations à l'événement

- Votre marque [logo] sur invitations virtuelles et imprimées

E-Book diffusé sur amazon.com

- Votre marque [logo] en avant comme sponsor principal et unique
- Entrevue dans le e-book ou page institutionnelle [publicité]

Revue imprimée

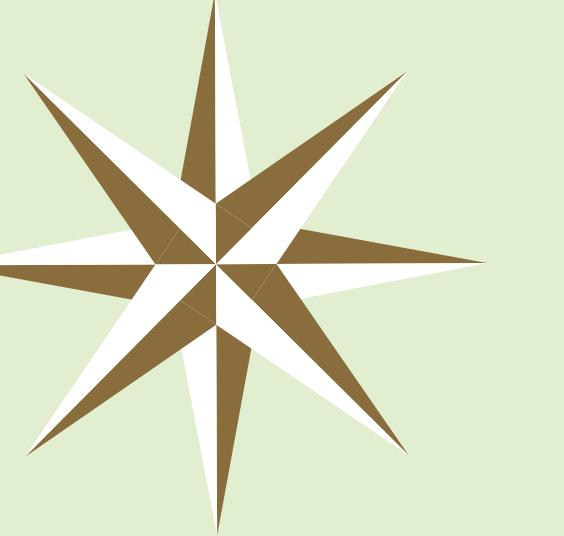
- Diffusion leaders d'opinion

Film sur YouTube

- Diffusion leaders d'opinion



FRANCE
EXCELLENCE
2025
SAISON
FRANCE - BRÉSIL



Contact São Paulo :

Caroline Putnoki

caroline.putnoki@atout-france.fr
+55 11 97285-6373

Explore France™
Produit par Atout France